



PRESSE-INFORMATION

Die neue Mazda Media App geht an den Start

- Alle Informationen für Journalisten und Medienvertreter ganz bequem auf einen Blick
- Presse-Veranstaltungen gebündelt mit allen wichtigen Informationen verfügbar
- Testwagen-Wunschtermin ganz einfach anfragen

Leverkusen, 21. Juli 2020: Ab sofort steht die neue Mazda Media App zur Installation bereit. Mit der Mazda Media App haben Sie nicht nur ganz bequem Zugriff auf alle Inhalte des Mazda Presseportals, Sie sehen auch Ihre Mazda Presse-Veranstaltungen und können ganz einfach einen Testwagen-Terminwunsch platzieren. Machen Sie Gebrauch von diesem nützlichen Service und installieren Sie die Mazda Media App am besten gleich auf Ihr Smartphone:

iOS:

<https://apps.apple.com/de/app/mazda-media/id1518084575>

Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.guest.solutions.mazda.events>

Nach der Installation geben Sie einfach Ihren Vor- und Nachnamen sowie Ihre E-Mail-Adresse ein, an die diese Presse-Information gesendet wurde. Außerdem legen Sie bitte ein App-Passwort fest. Danach sollten Sie akzeptieren, dass die Mazda Media App Ihnen Push-Nachrichten senden darf. Unter „Profil“ sehen Sie jetzt Ihre wichtigsten persönlichen Daten, die bei uns gespeichert sind. Diese können Sie hier jederzeit aktualisieren.

Alle Informationen zu Ihren Mazda Presse-Veranstaltungen (Veranstaltungen, an denen Sie teilgenommen haben oder zu denen Sie eingeladen sind) sind in der Mazda Media App unter dem Punkt „Events“ gebündelt. Mittels Push-Nachricht informieren wir Sie neben der klassischen Einladung per E-Mail über Einladungen zu Presse-Veranstaltungen, zu denen Sie sich auch direkt über die App anmelden können.

Während einer Presse-Veranstaltung haben Sie über die Mazda Media App Zugriff auf wichtige Informationen zur jeweiligen Veranstaltung (Programm, Teststrecken, Pressematerial, Ansprechpartner usw.) und erhalten bei Neuigkeiten während der Veranstaltung eine Push-Nachricht.

Der Menüpunkt „News“ bringt Sie ganz bequem auf unser Mazda Presseportal. Hier haben Sie Zugriff auf das vollständige Text- und Bildmaterial unserer Fahrzeuge. Zu neuen Presse-Informationen erhalten Sie über die Mazda Media App ebenfalls eine Push-Nachricht.

Unter „Testwagen“ können Sie – unabhängig von einer Presse-Veranstaltung – für die einzelnen Mazda Modelle einen Wunschtermin für Ihre Testfahrt an uns senden. Wir prüfen umgehend die Fahrzeug-Verfügbarkeit und setzen uns mit Ihnen in Verbindung.



PRESSE-INFORMATION

Alle Push-Nachrichten sind unter „Nachrichten“ in der App sichtbar. Die Einstellungen für die Push-Nachrichten können Sie jederzeit in den Mitteilungseinstellungen Ihres Smartphones verwalten.

Wir sind überzeugt, Ihnen mit der Mazda Media App einen erstklassigen Service zu bieten, der Ihnen Ihre Arbeit leichter macht und mit dem Sie immer bestens über Mazda informiert sind.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

aheisler@mazda.de