



## Presseinformation

### Mazda Fahrzeuge im Transport- und Shuttle-Einsatz

# Bundesgartenschau 2007 mit Mazda als Hauptsponsor

- Engagement von Mazda Deutschland und Mazda Autohaus Andreas Jokisch in Gera
- Fahrzeuge im Einsatz: Mazda BT-50, Mazda3, Mazda5 und Mazda6
- Sponsoring demonstriert Verbundenheit mit der Region

Leverkusen, 27. April 2007: Auf der diesjährigen Bundesgartenschau (BUGA) in Gera und Ronneburg (27. April bis 14. Oktober 2007) präsentiert sich Mazda als einer der Hauptsponsoren. Die Mazda Motors Deutschland GmbH und das Geraer Mazda Autohaus Andreas Jokisch stellten bereits letzten Oktober zehn Fahrzeuge zur Vorbereitung auf die BUGA zur Verfügung. Vor wenigen Tagen übergab Mazda an die Organisatoren 20 weitere Fahrzeuge zur freien Nutzung auf dem Gartenschau-Gelände.

Im Zeitraum der Bundesgartenschau werden hunderttausende Besucher aus ganz Deutschland erwartet. Da die Bundesgartenschau erstmalig an zwei verschiedenen Standorten stattfindet - in Gera und Ronneburg - sind vielfältige Fahrten zwischen den beiden Veranstaltungsorten notwendig. Daher sind neben einigen Mazda BT-50 Pickups zur Pflege der Grünanlagen auch mehrere Mazda3 und Mazda6 Fahrzeuge im Einsatz. Bereits im Vorfeld der BUGA wurden diese Modelle für Vorbereitungstouren eingesetzt. Des Weiteren umfasst das Mazda Modell-Angebot auf der BUGA auch den 7-sitzigen Kompaktvan Mazda5 mit Schiebetüren, der vor allem als Shuttle-Fahrzeug für geladene Gäste und Journalisten genutzt wird.

Und auch die gewählte und amtierende BUGA-Königin, Simone Hartung, präsentiert die Marke Mazda während ihrer Amtszeit. Sie ist für die Dauer der Gartenschau in einem Mazda MX-5 unterwegs.

Dittmar Michelsen, Leiter Business Vertrieb bei der Mazda Motors Deutschland GmbH, begrüßt diese Kooperation: „Nachdem wir bereits die Landesgartenschauen in Leverkusen 2005 und in Oschatz 2006 unterstützten, haben wir unser Engagement nun auf die Bundesgartenschau ausgeweitet. Wir finden, dass die Gartenschau als außergewöhnliches Fest der Sinne sehr gut zu unserem Zoom-Zoom Gedanken passt, der für Mut zu originellen Ideen, Kreativität und Innovationen steht. Darüber hinaus demonstriert unser Sponsoring die Verbundenheit mit der Region Gera/Ronneburg. Diese Region hat für uns einen großen Stellenwert, da der Mazda Marktanteil hier seit Jahren doppelt so hoch wie der Bundesdurchschnitt ist“.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: klindel@mazda.de