



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Elegancia, glamour, diseño y seguridad han sido algunos de los aspectos mejor valorados

El Mazda2 recibe el premio “Coche Elle 2016”

Madrid, 2 de diciembre de 2015. El nuevo Mazda2 ha sido reconocido con el premio “Coche Elle 2016” por los lectores de las revistas *Elle* y *Car and Driver*. Su elegante y atractivo diseño KODO – Alma del movimiento, su tecnología ultraeficiente SKYACTIV y el más avanzado equipamiento de seguridad activa y conectividad dentro del segmento B han sido algunas de las claves que han hecho merecedor de este galardón al nuevo modelo urbano de la marca japonesa.

Durante la ceremonia de entrega de premios, celebrada este miércoles, José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, ha mostrado su satisfacción por la concesión del premio: *“Quiero dar las gracias a los lectores y lectoras de Elle y Car and Driver por este reconocimiento, así como al grupo Hearst por consolidar unos premios que son toda una referencia dentro del sector de automoción en España”*. Elegancia, glamour, diseño y seguridad han sido algunos de los aspectos mejor valorados a la hora de conceder al Mazda2 el “Coche Elle 2016”.

Con el nuevo Mazda2, la marca de Hiroshima busca redefinir el vehículo urbano con una imagen joven y dinámica, mayores dimensiones y una mayor distancia entre ejes que le confiere una maniobrabilidad excepcional y un gran aplomo a la hora de afrontar viajes largos. También ofrece un interior de gran calidad y un nivel de tecnología de vanguardia sin precedentes en este tipo de vehículos. Ejemplos de ello son la primera pantalla Head-Up Display* del segmento, el sistema de conectividad a bordo MZD Connect** o el freno regenerativo i-ELOOP más avanzado, así como la incorporación de faros Full LED. Su dotación de seguridad activa incluye elementos tan destacados como el Control de ángulo muerto (BSM) con Alerta de tráfico trasera (RCTA) y el Sistema de asistencia a la frenada en ciudad (SCBS), un sistema autónomo de frenado de emergencia. A todo ello hay que sumar la tecnología ultraeficiente SKYACTIV que está presente en toda la nueva generación de modelos, en el caso del Mazda2 con nuevos motores gasolina de hasta 115 CV que ofrecen



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

unos consumos desde 4,5 l/100 km y unas emisiones CO₂ de 105 g/km, además de ser más ligero y seguro, gracias a la utilización de aceros de resistencia alta y ultraalta en su carrocería y chasis.

En su XXI edición, los Premios Car and Driver reconocen a los mejores coches del año, que son elegidos por los lectores de las dieciséis revistas del grupo Hearst Magazines España en un total de nueve categorías diferentes: “Coche Car and Driver”, “Coche Elle”, “Coche Harper’s Bazaar”, “Coche de la Mujer”, “Premio al Coche Innovador”, “Coche Espectacular”, “Coche Familiar”, “Coche Todoterreno” y “Mejor Anuncio”.

Más información sobre los Premios Car and Driver pulsando [aquí](#)

*La pantalla Head-Up Display proyecta en la línea de visión del conductor la información referida a velocidad, navegación y alertas de seguridad activa

**MZD Connect es el sistema de conectividad de a bordo de Mazda, compatible con teléfonos iPhone y Android, que proporciona acceso a una gran variedad de contenidos móviles gratuitos en la nube a través de Aha, incluyendo miles de emisoras de radio, podcasts, audiolibros y servicios personalizados basados en la ubicación, además de actualizaciones de Twitter y Facebook

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.