



Su objetivo será continuar desarrollando el lenguaje de diseño "KODO – Alma del movimiento"

Mazda refuerza su equipo de diseño con un nuevo director creativo

Madrid, 28 de octubre de 2013. Mazda ha reforzado su equipo de diseño europeo con la incorporación de Kevin Rice como nuevo director creativo. Desde el 1 de octubre, Rice, de 49 años, dirigirá el proceso de diseño creativo europeo y se centrará en seguir desarrollando el reconocido lenguaje del diseño "KODO - Alma de movimiento".

Este paso marca el retorno de Kevin Rice al Centro europeo de I+D de Mazda, en Oberursel (Alemania). Como diseñador senior desde 1995 hasta 2000, contribuyó en muchas propuestas de futuros Mazda, incluyendo el Mazda RX-8, y dirigió el desarrollo del concept Mazda Neospace, expuesto en el Salón del Automóvil de Frankfurt en 1999. Posteriormente, Rice estuvo 13 años en BMW, donde fue el responsable del desarrollo exterior de muchos modelos, incluyendo los nuevos serie 3 y serie 4. Ahora regresa con esta valiosa experiencia a la retadora marca japonesa.

Kevin Rice, de nacionalidad británica, estudió Diseño del Transporte en la Universidad Coventry y, antes de incorporarse a Mazda en 1995, aumentó su formación en Italdesign, Italia, y en Opel, Alemania.

"Estamos realmente encantados con la vuelta de Kevin. Ya conoce Mazda y su experiencia en BMW aporta una dimensión adicional que se transferirá muy bien a nuestras actividades de diseño europeo", declara Peter Birtwhistle, Diseñador Jefe del Centro de I+D de Mazda Motor Europe. "Es claramente el tipo de talento que necesitamos para dirigir a Mazda con éxito hacia el futuro".

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



“Estoy encantado de estar aquí y formar parte de una familia que persigue un objetivo que romper con lo establecido a la hora de diseñar y fabricar coches que la gente ansíe tener”, remarca Rice.

“Lo he convertido en mi desafío personal: reforzar el aspecto competitivo de nuestros modelos inspirados en KODO y fabricar a partir del momento positivo por el que pasa la marca Mazda.”

#

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.