



Sónar+D presenta su edición 2016 en Mazda Space

El espacio de la marca en Barcelona, donde también se celebra el ciclo A Taste Of Sónar+D by Mazda Rebels, acoge la rueda de prensa del congreso

Madrid, 12 de mayo de 2016. Mazda Space ha acogido este jueves la rueda de prensa de Sónar+D 2016, el 4º Congreso Internacional de Cultura Digital y Tecnologías Creativas que se celebrará en Barcelona los días 16, 17 y 18 de junio como parte de Sónar de Día. A lo largo de estos días más de 4.500 profesionales de 50 países participarán en 150 actividades distribuidas entre el Congreso (conferencias, workshops y sesiones de networking), el Área Expo (que exhibe prototipos y novedades tecnológicas y la nueva zona de startups) y el programa artístico de Live Performance (con instalaciones, conciertos y proyectos de realidad virtual).

La marca de automoción estará presente en el congreso patrocinando el "Stage+D by Mazda Rebels", que acogerá gran parte de las principales ponencias y presentaciones. Entre ellas destacan músicos y productores como Jean-Michel Jarre, Richie Hawtin, Carsten Nicolai o Kode9. Spotify y la BBC debatirán sobre la irrupción del algoritmo en la prescripción musical. También destaca la charla de Adam Clark, miembro relevante de la comunidad de usuarios de Minecraft, quien explicará el potencial de los videojuegos como agente de cambio positivo y herramienta educativa. Instituciones científicas de prestigio como CERN (el mayor laboratorio de investigación en física de partículas del mundo) y ALMA (el mayor proyecto astronómico del mundo) explicarán por qué colaboran con artistas en los procesos de investigación.

Como parte de esta colaboración, Mazda Space también acoge el ciclo "A Taste Of Sónar+D by Mazda Rebels", formado por cuatro eventos con instrumentos no convencionales, tecnologías disruptivas y nuevas experiencias escénicas. En abril tuvo lugar una sinfonía de relámpagos de luz generados por corrientes electromagnéticas con Martin Messier y una orquesta de peonzas futuristas que se mueven e iluminan siguiendo algoritmos sonoros con Myriam Bleau. El próximo 19 de mayo actuará Adam Stark con unos guantes tecnológicos que permiten 'dibujar' sonidos con el simple movimiento de las manos. El 20 de octubre V.I.C.T.O.R, el proyecto en directo del músico electrónico Golden Bug, mapeará una estructura inspirada en la serpiente de Rubik.

Mazda lleva años creando un camino diferente en la automoción, con tecnologías genuinas como SKYACTIV y con el diseño KODO - Alma del Movimiento. Por eso también apuesta por la rebeldía y la innovación en la tecnología, la cultura y la expresión artística. Es el segundo año en que Mazda colabora con Sónar+D y celebra "A Taste Of Sónar+D by Mazda Rebels". En 2015 los asistentes a las veladas en Mazda Space pudieron disfrutar del trabajo y las actuaciones de artistas como CaboSanRoque, Felix Faire o Ei Wada. Continúa así este año la relación entre Mazda y Sónar+D, el congreso internacional sobre creatividad y tecnología .

"A Taste Of Sónar+D by Mazda Rebels" tiene lugar en el Mazda Space de Barcelona, situado en la calle del Comerç 60, en el corazón del barrio del Born. El rincón de Mazda para la innovación, el debate, la tecnología y el diseño.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España S.A



Sónar+D 2016 se celebrará en el Pabellón 4 de Fira Montjuïc, un espacio en forma de espiral que recoge el espíritu de interacción y networking propio del evento. Todas las actividades de Sónar+D están abiertas al público general excepto las sesiones de networking, que son exclusivas para acreditados.

Más información en www.sonarplusd.com y www.mazdarebels.es

###

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Ángel Miranda
Técnico de comunicación
Telf. 914185460/80
amiranda@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

ZOOM-ZOOM