



Mazda segna vendite globali record per il terzo anno consecutivo

- Aumento del fatturato in tutto il mondo, crescono anche entrate e profitti nell'anno fiscale
- Mazda prevede un'ulteriore crescita sulla spinta di nuove tecnologie e prodotti attraenti

Hiroshima / Roma, 27 aprile 2018: Mazda Motor Corporation ha stabilito il suo nuovo fatturato globale massimo nell'anno fiscale 2017-18 che si è chiuso il 31 marzo. Con 1.631.000 unità vendute e un 5% di crescita rispetto all'anno precedente, il Costruttore giapponese ha stabilito per il terzo anno consecutivo il proprio record di vendite e ha fatto registrare il quinto anno di crescita ininterrotta*.

Tutte le principali regioni hanno registrato un incremento, ad iniziare dalla Cina che ha avuto una crescita su base annua dell'11% con 322.000 unità e dal Giappone con un aumento del 4% e 210.000 unità. Anche Nord America ed Europa** hanno fatto segnare una crescita nell'ordine dell'1% circa, rispettivamente con 435.000 e 242.000 unità. A consolidare i risultati di Mazda in tutto il mondo è stata la popolare gamma dei crossover CX, che nell'ultimo anno hanno raggiunto la quota del 46% sul totale delle vendite. In Europa, ad esempio, il fatturato del SUV compatto Mazda CX-5 è aumentato del 17%.

Nell'arco dei 12 mesi si sono avuti incrementi anche nei dati di bilancio. Il fatturato è cresciuto dell'8% arrivando a 26,7 miliardi di Euro (3.470 miliardi di Yen). Il risultato operativo è invece cresciuto del 16%, arrivando a € 1,12 miliardi (¥146 miliardi) mentre l'utile netto è salito del 19% a € 862 milioni (¥112 miliardi).

Rispondendo alla più intensa concorrenza, alle norme più stringenti e alle altre variazioni dello scenario commerciale, Mazda prevede nei prossimi tre anni di costruire una solida base per la crescita futura attraverso l'aumento degli investimenti e massimizzando l'efficienza di produzione. Oltre ai modelli di prossima generazione, l'attenzione è focalizzata sulle nuove tecnologie come SKYACTIV-X, destinato ad essere il primo motore a benzina ad accensione per compressione disponibile in commercio al mondo, nonché l'elettrificazione, la guida autonoma secondo il concetto Mazda di copilota, la connettività e il design KODO. L'obiettivo è quello di mantenere un incremento annuo dei volumi di vendita nell'ordine delle 50.000 unità e di sfruttare appieno l'attuale potenzialità produttiva globale pari a 1,8 milioni di unità sino al completamento del nuovo impianto statunitense di Huntsville, in Alabama.

Allo stesso tempo, l'azienda è impegnata nel rendere ancora più attraente l'attuale gamma tramite l'aggiornamento di varie funzionalità come i sistemi avanzati per la sicurezza. Fra gli aggiornamenti di prodotto pianificati per il 2018 in Europa ci sono la Mazda6, la roadster Mazda MX-5 e il SUV del segmento B, la Mazda CX-3.

Per l'anno fiscale in corso che si concluderà a marzo 2019, Mazda punta a vendere nel mondo 1.662.000 unità – un altro record. L'azienda punta a raggiungere ricavi per ¥3.550 miliardi con un profitto operativo di ¥105 miliardi ed un utile netto di ¥80 miliardi. Mazda prevede un dividendo annuo di ¥35 per azione, in linea con l'anno precedente.

* Fonte: Mazda Motor Corporation's "Consolidated Financial Results for the Fiscal Year ended March 31, 2018". I valori in Euro sono stati calcolati con tasso di cambio €1 = ¥130

** EU, EFTA e Turchia

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Erika Giandomenico

PR & Press Manager

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: egiandomenico@mazdaeur.com