

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El fabricante japonés que rompe con lo convencional sigue creciendo. Su facturación y sus beneficios superan las expectativas.

## **Mazda continúa con cifras récord de beneficio en su primer trimestre**

Madrid, 31 de julio de 2014. Después de un año de récord absoluto, Mazda Motor Corporation confirmó sus pronósticos y ha alcanzado un nuevo record de beneficio en el actual año fiscal. Bajo el éxito de su nueva generación de vehículos con tecnología SKYACTIV, este fabricante japonés tan poco convencional se anotó un beneficio de explotación total de 56.400 millones de yenes (403 millones de euros\*) entre el 1 de abril y el 30 de junio, lo que supone un avance del 54% con respecto al mismo trimestre de 2013. Y no sólo eso: esta cifra se ha conocido después de que, en el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2014, Mazda registrase los beneficios más altos en sus 94 años de historia.

La facturación durante el trimestre fue de 706.000 millones de yenes (5.040 millones de euros), con una mejora interanual de casi un 15%. Esta tendencia positiva también se extendió al beneficio sobre las ventas de la empresa, que se elevó del 5,9% al 8%. Durante el periodo, el beneficio neto fue de 48.900 millones de yenes (349 millones de euros), lo que equivale a un incremento de 43.400 millones de yenes.

Las ventas mundiales de Mazda también siguieron creciendo; en concreto, un 6% durante el trimestre, totalizando 319.000 unidades. Por regiones, se han vendido 56.000 coches en

# NOTA DE PRENSA

*Mazda Automóviles España, S.A.*



Europa, con un crecimiento del 23% que recompensa el esfuerzo de la marca en reforzar la red de distribución, mejorar los concesionarios, así como la experiencia del cliente. Por su parte, América del Norte y China también han visto beneficios considerables del 16 y 18 por ciento, respectivamente.

El éxito continuado de la compañía de Hiroshima puede atribuirse, ante todo, a su nueva generación de modelos, cuya popularidad no para de crecer. Gracias a su tecnología ultraeficiente SKYACTIV y su innovador diseño “KODO, alma de movimiento”, estos coches —el Mazda3, el Mazda6 el Mazda CX-5— constituyen actualmente en torno a dos tercios de las ventas totales, comparado con el 50 por ciento del que formaban parte durante el mismo periodo el año pasado.

En los próximos dos años, se unirán otros nuevos modelos innovadores a la gama, empezando por el nuevo subcompacto Mazda2, que se pondrá a la venta en Japón durante el otoño y en Europa a principios de 2015. Este vehículo trae como novedad —entre otras muchas cosas— un nuevo motor diésel limpio SKYACTIV.

Las reformas estructurales también se han dejado notar profundamente en Mazda, que ha conseguido mantener su éxito durante un periodo de turbulencias en la industria del automóvil, creando al mismo tiempo una base de negocio sólida para el futuro inmediato. Hoy día, la producción de la empresa está más globalizada que nunca, gracias a la apertura de una nueva planta en México hace unos meses, que ya trabaja con fluidez, y a la construcción de una línea de transmisiones en Tailandia, que avanza según lo previsto. Estas instalaciones se unen a la expansión de la capacidad en Malasia y Rusia.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Las previsiones de Mazda para el conjunto del año se mantienen inalteradas. Mazda espera un beneficio de explotación de 210.000 millones de yenes (1.560 millones de euros) —otro nuevo récord— y un beneficio neto de 160.000 millones de yenes (1.190 millones de euros), lo que supone un crecimiento interanual de casi un 18%. Igualmente, se espera que la facturación crezca un 8% y se sitúe en 2,9 billones de yenes (21.500 millones de euros).

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: MazdaEspana

Instagram: mazdaespana

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.