

Mazda Verkaufszahlen in Europa im dritten Quartal 2014

MAZDA WEITER AUF DER ERFOLGSWELLE

- **19 Prozent Zuwachs im dritten Quartal**
- **Bester September der letzten fünf Jahre**
- **Mazda3 auf vielen Märkten mit dreistelligen Zuwachsraten**

Leverkusen, 17. Oktober 2014: Mazda reitet in Europa weiter auf der Erfolgswelle und festigt seine Position als einer der am schnellsten wachsenden Automobilhersteller. Im dritten Quartal des laufenden Jahres setzte die Marke nach Angaben des europäischen Herstellerverbandes ACEA 46.126 Neufahrzeuge in Europa (ohne Russland) ab und verzeichnete damit einen Zuwachs gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres um 19 Prozent, während der Gesamtmarkt gleichzeitig um lediglich 5 Prozent zulegen. Dadurch stieg der Mazda Marktanteil im dritten Quartal auf 1,5 Prozent – gegenüber 1,3 Prozent im dritten Quartal 2013 und 1,6 Prozent in der Vergleichsperiode 2012. Nach den ersten drei Quartalen summiert sich damit der Mazda Fahrzeugabsatz in Europa auf 138.556 Einheiten.

In den meisten europäischen Einzelmärkten ist Mazda im dritten Quartal deutlich stärker gewachsen als der Gesamtmarkt. So erzielte der japanische Autohersteller in Deutschland im Zeitraum von Juli bis September 2014 einen Zuwachs von 20 Prozent auf 13.722 Einheiten. Allein im September erreichte Mazda mit einem Absatzplus von 29,3 Prozent auf 5.382 Neuzulassungen einen Marktanteil von 2,07 Prozent und war damit der größte Gewinner unter den verkaufsstarken Marken.

In Großbritannien verzeichnete die Marke im dritten Quartal einen Anstieg von 11 Prozent. Noch kräftiger fallen die Zuwachsraten in Spanien und Polen mit einem Plus von 95 bzw. 93 Prozent aus. Zu den Gewinnermärkten zählen darüber hinaus Dänemark (+74 Prozent), Portugal (+46 Prozent), Irland (+35 Prozent), Schweden (+33 Prozent), Finnland (+21 Prozent) und Slowenien (+18 Prozent). Auf den schrumpfenden Märkten in der Schweiz und den Niederlanden konnte Mazda ebenfalls in überzeugender Manier zulegen.

Antriebskräfte des eindrucksvollen Wachstumskurses bleiben die Mazda Modelle der neuen Generation. Besonders beliebt auf dem ganzen Kontinent: der neue Mazda3, der in zahlreichen

Märkten dreistellige Zuwachsraten gegenüber dem Vorjahreszeitraum verzeichnete, darunter in Dänemark, Deutschland, den Niederlanden, Schweden und Spanien. Wie Mazda6 und Mazda CX-5 verfügt der von Grund auf neu entwickelte Mazda3 über die auf höchste Effizienz, geringes Gewicht und den typischen Mazda Fahrspaß ausgelegten SKYACTIV Technologien. Diese innovative Technikmischung in Verbindung mit dem energiegeladenen KODO Design wird auch den neuen Mazda2 auszeichnen, der ab dem Frühjahr 2015 das Mazda Modellprogramm ergänzt. Weitere neue Modelle werden folgen.

„Gerade haben wir in Europa mit einem Plus von 25 Prozent das beste September-Ergebnis der vergangenen fünf Jahre eingefahren“, sagte Martijn ten Brink, Vice President Sales bei Mazda Motor Europe. „Das ist ein außergewöhnliches Ergebnis, das wir der anhaltend starken Nachfrage nach unseren fantastischen neuen Produkten zu verdanken haben, und wir werden in den kommenden Monaten drei weitere komplett neue Modelle auf den Markt zu bringen.“

Auskunft erteilt:
Carolin Busch
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.219
E-mail: cbusch@mazda.de