



PRESSE-INFORMATION

Vorteilswochen bei den Mazda Händlern

- Mazda Vorteilswochen vom 17. bis zum 30. April 2021 bei teilnehmenden Mazda Händlern
- Kundenvorteile durch attraktive Ad'vantage Sondermodelle
- Zusätzlich eine Ausstattungsoption gratis² für Mazda3, Mazda CX-30 und den Mazda MX-30 (kombinierter Stromverbrauch nach NEFZ: 17,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km)

Leverkusen, 13. April 2021: Im April lohnt sich der Kontakt zum Mazda Händler wieder ganz besonders. Egal ob Benzin, Diesel, Hybrid oder Elektro – die Ad'vantage Sondermodelle bieten eine Vielzahl an attraktiven Mehrausstattungen und sind jetzt durch die Mazda Vorteilswochen mit unschlagbaren Preisvorteilen verfügbar.

Ob Mazda SD-Navigationssystem, Sitzheizung oder i-Activsense Paket – die Mehrausstattungen sind so vielfältig wie die Ad'vantage Sondermodelle selbst. Interessierte Kunden profitieren von einem Preisvorteil von bis zu 8.500 €¹. Zusätzlich gibt es für die hybridisierten Modelle Mazda3 und Mazda CX-30 sowie für den vollelektrischen Mazda MX-30 eine Ausstattungsoption gratis² on top. Daraus ergibt sich ein Kundenvorteil von bis zu 2.000 €².

Aufgrund des Bund-Länder-Beschlusses vom 22. März sind die Schauräume der Mazda Partner teilweise wieder geschlossen. Da sich die aktuelle Situation schnell ändern kann und um die Sicherheit der Kunden und Mitarbeiter zu garantieren, können interessierte Kunden ihren Besuch ganz einfach im Vorfeld über die [Online-Terminanfrage](#) buchen. Der Mazda Partner berät unsere Kunden gerne im digitalen Schauraum, per Telefon, E-Mail oder persönlich vor Ort, wenn es die Situation erlaubt. Weitere Informationen sind [hier](#) zusammengestellt. Mehr Infos zu den Mazda Ad'vantage Sondermodellen finden Sie [hier](#).

¹ Bei teilnehmenden Mazda Vertragspartnern. Gültig beim Kauf eines neuen Mazda bis zum 30. April 2021. Maximaler Bonus beim Kauf eines Mazda CX-5 Skyactiv-D 184 AWD Ad'vantage (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,5 l/100km; CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus: 145 g/km). Beinhaltet den Preisvorteil des Sondermodells gegenüber einem vergleichbar ausgestatteten Mazda CX-5 Exclusive-Line in Höhe von 3.000 € sowie den Kundenrabatt teilnehmender Mazda Vertragspartner. Dieses Angebot ist gültig für Privatkunden sowie Gewerbekunden ohne Rahmenabkommen und nicht mit anderen Aktionen/Nachlässen kombinierbar.

² Gültig beim Kauf eines neuen Mazda3, Mazda CX-30 oder Mazda MX-30 bis zum 30. April 2021. Verfügbarkeit der Ausstattungsoption abhängig vom gewählten Modell und von der gewählten Ausstattungsvariante. Maximaler Preisvorteil von bis zu 2.000 € beim Kauf eines Mazda3 oder Mazda CX-30 mit Lederausstattung in Burgunderrot oder Weiß. Angebot gültig bei Erstzulassung auf Privatkunden und auf Gewerbekunden ohne Rahmenabkommen. Das Angebot setzt sich aus einer Beteiligung der Mazda Motors (Deutschland) GmbH und des teilnehmenden Mazda Vertragspartners zusammen.

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de