

Rund 200.000 Leser votieren für das Mittelklasse-Modell

MAZDA 6 GEWINNT EUROPÄISCHEN AUTO BILD DESIGN AWARD 2013

- **Mazda6 ist das schönste Modell in der Kategorie „Mittel- und Oberklasse“**
- **KODO Design überzeugt Leser in 15 europäischen Ländern**
- **Zweiter Sieg in Folge nach dem Mazda CX-5**

Leverkusen, 8. Mai 2013: Das Votum der AUTO BILD Leser fällt deutlich aus: Das schönste Auto in der „Mittel- und Oberklasse“ ist der neue Mazda6. Rund 200.000 Leser der AUTO BILD Zeitschriften in 15 Ländern wählten das schönste Auto Europas in verschiedenen Kategorien. Mit 23,1 Prozent aller Stimmen verweist der Mazda6 den Maserati Quattroporte (19,1 Prozent) und die Mercedes E-Klasse (13,1 Prozent) auf die Plätze und gewinnt den AUTO BILD Design Award 2013.

Dem japanischen Automobilhersteller gelingt damit zum zweiten Mal hintereinander das Kunststück, mit einem seiner Fahrzeuge den Europa-Sieg davonzutragen: Im vergangenen Jahr gewann der Mazda CX-5 in der Kategorie „SUV, Vans und Allradler“. Wie der Mazda6 ist er im Stile der neuen Formensprache „KODO – Soul of Motion“ gezeichnet, die das Konzept der Bewegung mit der Schönheit und Kraft der Natur verbindet. Dass dieses Design ankommt, zeigt auch die Auszeichnung mit dem international renommierten red dot design award 2013.

KODO in seiner reinsten Form

Das Design des neuen Mazda6 ist KODO in seiner reinsten Form. Sowohl die Limousine als auch der Kombi verbinden die Leichtigkeit der Bewegung mit funktionaler Zweckmäßigkeit. Kraftvolle Karosserielinien erzeugen je nach Lichteinfall unterschiedliche Farbeffekte - insbesondere im Zusammenspiel mit der neuen Karosseriefarbe Rubinrot Metallic. Die Seitenansicht ist geprägt von der weit nach hinten versetzten Fahrgastzelle und den markanten Radhäusern mit bis zu 19 Zoll großen Rädern, während die Frontpartie vom neuen Mazda Kühlergrill und den dynamischen Tagfahrlicht-Elementen charakterisiert wird, die erstmals über LED-Lichtquellen verfügen. Am Heck nehmen die flügelartig gestalteten Rückleuchten das Design der Scheinwerfer wieder auf. Dabei setzt eine Lichtlinie die Chromleiste am Heck op-

tisch nach außen fort bis zu den seitlichen Charakterlinien und sorgt für einen kraftvollen Abschluss.

Harmonie als Leitmotiv - Herausragende Verbrauchswerte als Ergebnis

Das Leitmotiv des neuen Mazda6 ist Harmonie: zwischen Außen- und Innendesign, zwischen den dynamischen Karosserieformen und dem großzügigen Platzangebot im Innenraum, zwischen kraftvoller Leistungsentfaltung und herausragender Effizienz. Als jüngste Evolutionsstufe des Mazda Zoom-Zoom Nachhaltigkeitsprogramms zur Entwicklung umweltverträglicher Fahrzeuge stellt der Mazda6 dank der innovativen SKYACTIV Technologien neue Bestwerte bei Verbrauch und Emissionen auf. So beläuft sich der Durchschnittsverbrauch der 4,87 Meter langen Mazda6 Limousine in der 2,2-Liter SKYACTIV-D Dieselmotorisierung mit 110 kW/150 PS und i-ELOOP Bremsenergie-Rückgewinnung auf 3,9 Liter je 100 Kilometer, was CO₂-Emissionen von 104 g/km entspricht - ein Spitzenwert im Segment. Der im Verhältnis 14:1 extrem niedrig verdichtende Dieselmotor ist auch in einer weiteren Leistungsstufe mit 129 kW/175 PS erhältlich.

Premiere feiert im Mazda6 der 2.5 l SKYACTIV-G Benzindirekteinspritzer mit 141 kW/192 PS. Daneben wird der ebenfalls hochverdichtende 2.0 l SKYACTIV-G Benzinmotor in zwei Leistungsstufen mit 107 kW/145 PS und 121 kW/165 PS angeboten. Alle Benzinmotorisierungen vereinen eine souveräne Kraftentfaltung mit bemerkenswert niedrigen Verbrauchswerten; so liegt der Durchschnittsverbrauch der Mazda6 Limousine mit dem 107 kW/145 PS starken 2.0 l SKYACTIV-G Benzinmotor bei 5,5 Litern je 100 Kilometer (CO₂-Emissionen 129 g/km). Der Einstiegspreis für den Mazda6 als Limousine und Kombi beträgt 24.990 Euro.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de