



La publicación de Mazda se impuso a otras tres finalistas

La revista *Zoom-Zoom*, premiada de nuevo como mejor publicación de cliente

Madrid, 15 de enero de 2013. Por segunda vez consecutiva y por tercera vez en su historia, la revista de clientes de Mazda, denominada *Zoom Zoom*, ha sido reconocida con el premio *Mejor Título del Motor* en la ceremonia anual organizada por los Premios Internacionales de Publicaciones de Cliente APA, que se ha celebrado en Londres.

“La revista *Zoom Zoom* ha ganado de nuevo por su creatividad y efectividad”, ha declarado el jurado de los premios APA, que también ha destacado su fidelidad a la hora de reflejar los valores y objetivos de la marca. “Esta publicación conoce perfectamente a sus lectores y ha superado sus expectativas”, ha sentenciado. La publicación de Mazda se ha impuesto a las otras tres cabeceras que lograron entrar en la fase final de estos premios: *Audi Magazine*, *Land Rover Onelife* y *This Way* (Toyota). Los premios APA son los más prestigiosos dentro del sector de publicaciones dirigidas al cliente final.

“Estamos encantados de haber recibido este prestigioso galardón por segundo año consecutivo”, ha comentado Ignacio Beamud, Director General Comercial de Mazda Automóviles España. “La revista *Zoom-Zoom* conecta muy bien con nuestros clientes y refleja fielmente la filosofía de nuestra marca”.

La revista, *Zoom-Zoom*, editada en Londres por Redwood Publishing, está disponible en seis idiomas, cuenta con 13 ediciones diferentes y se distribuye con una periodicidad

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



cuatrimestral a más de 1,5 millones de clientes en todo el mundo. En España posee una tirada de 17.000 ejemplares e incluye Me&MyMazda, un catálogo de acciones promocionales de cara al cliente con novedades y promociones de posventa.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.