

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La marca japonesa encabeza el ránking de este estudio
por segundo año consecutivo

Mazda es líder en fiabilidad, según JD Power

Madrid, 8 de junio de 2009. Mazda ha sido proclamada como la marca más fiable del mercado, según el Estudio de Satisfacción de Propietarios de Vehículos 2009 realizado en Australia por JD Power and Associates. El informe, basado en las respuestas de más de 3.000 encuestados, mide la satisfacción de los propietarios durante los primeros 36 meses tras la compra de su vehículo, teniendo en cuenta la calidad, el diseño, los costes de mantenimiento y el servicio posventa que ofrecen.

La satisfacción total viene determinada en función de las valoraciones del cliente en cuatro áreas: calidad y fiabilidad del vehículo, atractivo (satisfacción con el diseño, estilo, prestaciones y confort), servicio posventa y costes de mantenimiento. Mazda se situó en lo más alto del ránking de satisfacción de cliente con un total de 782 puntos de los 1.000 posibles, por delante de Honda y Toyota y muy por encima del valor medio de la industria, situado en 761 puntos. La marca japonesa obtuvo sus mejores resultados en los apartados de calidad y fiabilidad del vehículo, así como en el apartado de atractivo.

"Mazda posee una gran reputación como marca que ofrece productos de alta calidad", ha declarado Brian Fine, Consejero Delegado de JD Power de Australia y Nueva Zelanda. "El gran resultado obtenido por Mazda demuestra que los fabricantes japoneses han cumplido con su misión de satisfacer a los nuevos propietarios".

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El estudio también destaca que los nuevos clientes con altos niveles de satisfacción muestran también una mayor disposición tanto a comprar un producto de la marca de nuevo como a recomendarla a otros.

Este buen resultado está en línea con el último informe realizado en 2008 por JD Power en Alemania, en el que dos modelos de la marca – Mazda6 y Mazda3 – figuraron entre los diez únicos vehículos que obtuvieron la calificación de "muy satisfecho" por parte de sus propietarios. Otros estudios llevados a cabo por instituciones y organismos de reconocimiento prestigio internacional, tales como la OCU, Autobild o el TÜV alemán, sitúan también a Mazda en puestos de liderazgo, lo que refleja la consistencia de la marca a lo largo del tiempo en materia de fiabilidad, calidad y satisfacción de cliente.

JD Power es una empresa de reconocido prestigio internacional que ofrece servicios de información de marketing global. Fundada en 1968, la compañía posee un reconocido prestigio en la elaboración de encuestas sobre satisfacción de clientes, calidad de producto y tendencias de consumo en diferentes sectores, todas ellas reconocidas por su rigor e independencia.

Resultados por marcas

1. Mazda, 782 puntos
2. Honda, 779
3. Toyota, 760
4. Hyundai, 757
5. Subaru, 755

Más información pulsando [aquí](#)

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom