

Verkaufsergebnis 2009 der Mazda Motors Deutschland GmbH

## ***MAZDA LEGT FAST SIEBEN PROZENT ZU***

- **Insgesamt 60.570\* Neuzulassungen erreicht**
- **Mazda2 meistverkauftes Modell, gefolgt vom neuen Mazda3 und Mazda6**
- **Für 2010 einen Marktanteil von 2,0 Prozent und 55.000 Verkäufe anvisiert**

Leverkusen, 5. Januar 2010: In einem schwierigen Jahr für die Automobilindustrie konnte die Mazda Motors Deutschland GmbH im Jahr 2009 ein Wachstumsplus von knapp sieben Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielen. Dank der staatlichen Umweltprämie und Herstellerindividuellen Anreizen kam der Pkw-Markt insgesamt mit 3,81 Millionen Pkw-Zulassungen auf ein Plus von gut 23 Prozent (2008: 3,09 Millionen Pkw-Neuzulassungen). Nach Ablauf der staatlichen Umweltprämie verlief jedoch insbesondere der letzte Monat des Jahres 2009 ausgesprochen schwach.

Mazda verzeichnete im abgelaufenen Jahr mit 60.028\* Pkw-Neuzulassungen (2008: 56.277) ein Verkaufsplus von 6,7 Prozent gegenüber 2008. Ergänzt werden diese Pkw-Zulassungen um 542\* Einheiten des als Nutzfahrzeug registrierten Mazda BT-50 Pick-Up.

„2009 war für uns und unsere Händler ein Jahr mit außergewöhnlichen Herausforderungen. Die Branche hat ein nie zuvor erlebtes Auf und Ab erfahren, Rekordverkäufe auf der einen und eine teilweise rasante Talfahrt insbesondere in den letzten Monaten auf der anderen Seite,“ so Josef A. Schmid, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Dennoch sind wir zuversichtlich und streben für 2010 einen Marktanteil von zwei Prozent an, was bei einem prognostiziertem Gesamtmarkt von 2,75 Millionen Fahrzeugen etwa 55.000 Mazda Verkäufen entspricht. Wir haben eine sehr junge und attraktive Modellpalette, die in diesem Jahr durch komplett neue Modelle, diverse Sondermodelle und Facelifts noch bereichert wird“, ergänzt Schmid.

Als erfolgreichstes Modell in 2009 rückt der **Mazda2** an die Verkaufsspitze. Mit 21.674\* verkauften Einheiten behauptete sich der zum neuen Modelljahr gezielt verbesserte und um den effizienten 1,6-Liter-Dieselmotor erweiterte Kleinwagen im wachsenden B-Segment und war somit eine der tragenden Säulen des Verkaufsergebnisses.

Auf Platz zwei: Der seit Juni 2009 erhältliche **Mazda3** mit 15.113\* Zulassungen. Der als dynamisches Schrägheckmodell und als elegant-sportive Stufenhecklimousine angebotene Mazda3 der zweiten Generation verbindet Fahrspaß auf höchstem Niveau mit herausragender Sicherheit, Effizienz und Umweltverträglichkeit. Seit Herbst ergänzt der neue Mazda3 MPS in seiner zweiten Generation das Mazda3 Modellangebot und bietet ein bisher nicht gekanntes Niveau an Fahrfreude.

Der **Mazda6** hat sich mit insgesamt 11.230\* Neuzulassungen auf Platz drei der bestverkauften Mazda Modelle behauptet. Anfang 2009 steigerte Mazda die Attraktivität seiner Mittelklassebaureihe durch die Einführung eines neu entwickelten 2,2-Liter Common-Rail-Turbodieselmotors, der zu den kraftvollsten, effizientesten und laufruhigsten Triebwerken seiner Klasse zählt.

Auf Platz vier folgt wie in 2008 der **Mazda5** mit 7.588\* verkauften Einheiten. Mit den beiden neuen ab Herbst 2009 verfügbaren Mazda5 Sondermodellen Active und Active Plus sowie einer gezielten Ausstattungsoptimierung hat Mazda das Modellangebot für den bis zu sieben-sitzigen Kompakt-Van verbessert und dessen Wettbewerbsposition weiter gestärkt.

Mit frischem Design und gezielten Modifikationen startete der **Mazda MX-5** in die Freiluft-Saison. Die Roadster-Legende, die ihren 20. Geburtstag feiert, präsentierte sich knapp vier Jahre nach dem Start der dritten Modellgeneration mit noch dynamischerem Styling, verbesserter Aerodynamik und höherem Komfortniveau im Innenraum. Insgesamt fanden 2.848\* MX-5 oder MX-5 Roadster Coupe einen Käufer - jeweils etwa zu gleichen Teilen.

Für den sportlichen **Mazda CX-7** steht seit Herbst 2009 erstmals ein kraftvoller und besonders emissionsarmer 2,2-Liter-Common-Rail-Dieselmotor mit effektiver AdBlue-Abgasreinigung zur Verfügung. Zugleich überzeugt der modellgepflegte Crossover-SUV mit gestiegenem Fahrkomfort, einem noch präziseren Handling, innovativen Sicherheitsfeatures

und einem hochwertigen Interieur. Im Jahr 2009 konnten 1.271\* Einheiten des Dynamikers verkauft werden.

Sechs Jahre nach seinem Debüt erhielt der **Mazda RX-8** in 2009 eine umfassende Modellüberarbeitung. Die Änderungen betreffen das Außen- und Innenraumdesign, Modifikationen am Antrieb und Fahrwerk sowie neue Ausstattungsmerkmale. Die Wankel-Ikone verzeichnete 155\* Neuzulassungen im letzten Jahr.

Hinzu kommen 542\* Zulassungen des **Mazda BT-50** mit unverändertem Modellangebot. Seine gelungene Mischung aus Nutzwert und Komfort stellt eine attraktive Alternative im Segment der mittelgroßen Pick-Ups dar.

\* Zahlen basieren auf KBA (Januar bis November 2009, vorläufige KBA-Dezember-Zahlen 2009)

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: klindel@mazda.de