NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Organizadas por Mazda, las Conferencias de Rebeldes con Causa han sido concebidas como una plataforma para debatir las distintas maneras de lograr un futuro mejor

La Nobel de la Paz Jody Williams insta a la sociedad a trabajar unida para construir un mundo mejor

Barcelona, 23 de septiembre de 2015. La Premio Nobel de la Paz Jody Williams ha destacado esta mañana la importancia de que la sociedad trabaje unida para conseguir la paz y construir un mundo mejor en el marco de las Conferencias de Rebeldes con Causa. Bajo el título “Tiempos de cambio: cómo las innovaciones y la tecnología influirán en el futuro laboral”, el Mazda Space de Barcelona acoge durante el día de hoy la tercera sesión de este ciclo de encuentros organizado por Mazda.

Jody Williams, profesora estadounidense y activista de derechos humanos, fue galardonada con el Premio Nobel de la Paz en 1997 por su trabajo en favor de la prohibición internacional del uso de minas antipersona y municiones de racimo. Williams ha reivindicado en el Mazda Space que para hacer del mundo un lugar mejor, la sociedad debe tomar consciencia y promover el cambio de manera individual.

La Premio Nobel también ha reflexionado sobre el papel de los robots y las máquinas y cómo influye la tecnología en nuestras vidas. *“Estoy a favor de las nuevas tecnologías pero siempre y cuando sean usadas como un fin positivo. Por ejemplo, en lugar de construir armas automáticas se pueden desarrollar robots que ayuden a los bomberos a apagar fuegos”*. Actualmente, Williams está involucrada en la Campaña “Stop killing robots” que persigue el objetivo de prohibir el uso de estas letales armas automáticas.

Esta tarde, la tercera sesión de las Conferencias de Rebeldes con Causa también contará con expertos internacionales de primer nivel como Guy Standing, economista y exdirector del Programa de Seguridad Socioeconómica de la Organización Internacional del Trabajo; Federico Pistono, emprendedor social y futurólogo; y Alex Bandar, fundador y director ejecutivo de Columbus Idea Foundry. Todos ellos debatirán, en una mesa redonda moderada por el periodista Chris Burns, sobre las transformaciones globales de las nuevas tecnologías en el mundo laboral.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Las Conferencias de Rebeldes con Causa, organizadas por Mazda, fueron concebidas como una plataforma para debatir las distintas maneras de lograr un futuro mejor y para apoyar a las voces que traen al mundo propuestas valientes y poco convencionales. Un foro para el diálogo donde intercambiar ideas e inspirarse con la experiencia de las personas que ya han contribuido a romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.

En la primera conferencia, que tuvo lugar en mayo, el Premio Nobel de la Paz David Trimble, compartió su experiencia en la resolución de conflictos y las negociaciones de paz. El segundo evento, celebrado en junio, contó con mujeres líderes provenientes de ocho países distintos para debatir sobre el liderazgo de las mujeres en el siglo XXI. Entre ellas destacaron dos galardonadas con el Premio Nobel de la Paz en 2011: la periodista yemení Tawakkol Karman y la activista por la paz en Liberia, Leymah Gbowee.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

###

Oficina de Comunicación Mazda Space:

Mònica Acero
Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981 - macero@arenalia.com
Judit Serra
Telf. 609 027 747 - jserra@arenalia.com
www.mazda-press.com
Microsite Mazda Space para prensa:
www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Para más información sobre Mazda:

Natalia García, Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80 - ngarcia@mazdaeur.com
Manuel Rivas, Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80 - mrivas@mazdaeur.com
www.mazda-press.com
Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@MazdaEspana](https://www.instagram.com/MazdaEspana)