



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

La marca japonesa presenta en primicia mundial un nuevo y distintivo concept SUV

El Mazda KOERU debuta en el Salón de Frankfurt

Madrid, 15 de septiembre de 2015. En el día de hoy, Mazda ha logrado ser aún más atrevido en su reconocido diseño KODO – Alma del Movimiento, tal y como demuestra en su presentación del Mazda KOERU en el Salón Internacional de Frankfurt (IAA) de 2015. Este nuevo concept SUV, que hace su debut mundial, ha sido concebido para aportar un nuevo tipo de valor a este segmento, que forma parte de un escenario muy competido y de rápido crecimiento.

La definición de sus faros, el habitáculo en posición baja y sus grandes llantas de 21 pulgadas crean una presencia verdaderamente formidable y un nivel de sofisticación, tanto dentro como fuera del vehículo, de primer orden. Las evolucionadas líneas KODO permiten una aerodinámica extraordinaria, y con ello, una gran estabilidad a altas velocidades, mientras que la tecnología SKYACTIV de Mazda incluye cadenas cinemáticas y suspensiones eficientes enfocados en el conductor, así como una carrocería y un chasis excepcionalmente rígidos que mejoran tanto la conducción como la seguridad.

El stand de Mazda en el IAA también contará con el nuevo roadster Mazda MX-5, un coche que completa su oferta gracias a una gama de accesorios especialmente diseñada para este modelo. Destaca un portaequipajes de aspecto futurista con una estructura ultraligera de carbono que se ofrecerá con una maleta Moncabras a juego. También destacan unas llantas de aleación exclusivas de 17 pulgadas con un aspecto asimétrico tipo corte de diamante.

También se podrá ver toda la gama completa de modelos de nueva generación de la marca incluyendo, por supuesto, el nuevo Mazda CX-3, que ha revolucionado el segmento B-SUV desde su lanzamiento en Europa en junio.

La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar este martes a las 13:45 h. en el stand B16 del pabellón 9.0.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.