

In corso in Africa il progetto di sensibilizzazione sostenuto da Mazda

- **Il vincitore del “Make Things Better Award” tiene gli incontri iniziali nella capitale della Nigeria**
- **Questa iniziativa di sensibilizzazione basata sull’utilizzo della radio potrebbe potenzialmente raggiungere 30 milioni di persone**

Leverkusen, 21 Maggio 2014. Il vincitore del Mazda Make Things Better Award - Antti Junkkari – ha lanciato con successo il suo progetto di advocacy finanziato da Mazda, che prende di mira l’uso indiscriminato delle armi in Africa. Dopo aver ufficialmente ricevuto i 10.000 euro di premio da Mazda al Motor Show di Ginevra di quest’anno, lo studente Finlandese di medicina si è imbarcato ad Aprile per un viaggio preparatorio di 4 giorni ad Anuja, Nigeria.

Lo scopo del viaggio era quello di incontrare le Organizzazioni Non Governative locali per presentare il progetto, chiamato “Sensibilizzazione sulle armi leggere attraverso programmi radio interattivi”. Con il potenziale di poter raggiungere oltre 30 milioni di di Nigeriani, si tratta di un mezzo efficace – e accettabile dal punto di vista del costo – in grado di arginare la violenza delle armi da fuoco in una zona dove le armi sono ampiamente disponibili e facilmente reperibili e questo crea un grosso problema, soprattutto tra i giovani.

“Considerata l’attuale situazione della sicurezza nella Nigeria rurale, era fondamentale radunare tutti i nostri contatti locali ad Abuja” ha spiegato. “Inoltre, dal momento che il 90 per cento dei Nigeriani vive con meno di 2 dollari al giorno, sarebbe stato impensabile per loro coprire i costi di trasferimento senza il supporto di Mazda.” Il piano prevede una serie di programmi radiofonici da trasmettere in tutta la Nigeria nel 2015. “

“il progetto di Mr. Junkkari è un esempio innovativo di come si possano usare i mezzi di comunicazione come moderni ed efficienti strumenti educativi” ha detto Jeff Guyton, Presidente & CEO Mazda Motor Europe. “Il premio è stato avviato proprio per supportare questo tipo di dedizione a fare del mondo un luogo migliore, e Mazda è fortemente impegnata a fare di questo progetto un successo”.



Il Premio Mazda Make Things Better Award è stato presentato ad Ottobre dello scorso anno a Varsavia, nel corso del 13mo Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace, un forum annuale che mette in contatto i premi Nobel con giovani laureati per uno scambio di idee. Mazda ha istituito il premio, che riflette lo spirito non convenzionale della Compagnia, e l'attitudine a fare le cose meglio sfidando le convenzioni, dando vita a progetti in grado di utilizzare moderni strumenti di advocacy per migliorare la vita quotidiana delle persone. Sono stati proposti oltre 120 progetti.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 24_2014