

## Mazda s'associe au festival du film de Rome 2016

- Le constructeur réunira les incondionnels du MX-5 pour vivre une expérience cinématographique exclusive
- La marque sera présente à travers un hall et un salon dédiés et offrira l'opportunité de voir le nouveau MX-5 RF

Rome / Leverkusen, 30 septembre 2016. Mazda sera présent au Festival du film de Rome en tant que partenaire exclusif pour la quatrième année consécutive. Cette édition qui débutera dans moins de 15 jours, fêtera sa 11<sup>e</sup> édition et sera marquée notamment par l'organisation d'un « drive-in » à bord d'un MX-5 dont les premiers spectateurs seront un groupe international de fans du MX-5.

Il s'agit là d'une collaboration logique entre les deux organisations, dont l'objet respectif est de faire vivre à leurs aficionados une expérience multi-sensorielle d'exception. Le Festival du film de Rome mesure son succès à l'aune de l'émotion engendrée par les œuvres projetées, tandis que Mazda imagine des automobiles pour les passionnés, cherchant à faire le bonheur de leur conducteur à chaque trajet.

Inspirée par sa passion pour l'automobile et le cinéma, la marque a invité des propriétaires de son mythique roadster issus de toute l'Europe à se rendre à Rome (dans le quartier de l'EUR\*) au volant de leur MX-5 pour vivre une projection de film en plein air. Le 15 octobre, ceux-ci et des représentants des médias de toute l'Europe mais aussi du Japon et d'Australie, inaugureront le cinéma en plein air MAZDA MX-5 avec la projection du célèbre film *Moonlight* du metteur en scène américain Barry Jenkins. Ce cinéma improvisé pour l'événement sera installé face au Palazzo dei Congressi et pourra accueillir 100 véhicules. Plus tard dans la soirée, Mazda dévoilera son superbe MX-5 RF (Retractable Fastback) lors d'une cérémonie organisée en lieu et place de l'Archivio Centrale dello Stato.

Cette année, Mazda met également l'accent sur son concept « *Drive Together* », une des philosophies fondatrices du MX-5, à l'instar du *Jinba Ittai*, prônant l'osmose entre le cavalier et sa monture. *Jinba Ittai* est à l'origine la philosophie qui a inspiré le MX-5, dont la première version a été lancée il y a plus de 25 ans. C'est aujourd'hui le supplément d'âme que Mazda insuffle à ses modèles.

Comme les années précédentes, le constructeur a érigé son Mazda Cinema Hall, comprenant 800 sièges, au centre du village cinématographique. À quelques encablures de l'Auditorium Parco della Musica, le lieu phare du festival, le Mazda Cinema Hall abritera 30 écrans. Le constructeur a également créé le Mazda Lounge, un lieu qui permettra de rencontrer des stars telles que Tom Hanks, Oliver Stone, Viggo Mortensen et Meryl Streep. Par ailleurs, plus de 50 véhicules Mazda seront mis à disposition pour servir de navette dans la ville de Rome tout au long de l'événement qui se déroulera du 13 au 23 octobre.

#DriveTogether

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



\* Conçu pour accueillir l'exposition universelle de 1942, par la suite annulée, le quartier EUR (« Esposizione Universale Roma » ou Exposition Universelle de Rome) est un exemple de style architectural rationaliste italien. Certains des plus grands architectes du pays ont collaboré à ce projet.

###

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journée  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*