



Mese di Maggio in crescita per Mazda Motor Italia

Roma, 9 Giugno 2008. Dopo gli ottimi risultati raggiunti ad Aprile, Mazda Italia conferma il suo successo anche per questo mese di Maggio, in un mercato che in Italia in questo mese ha registrato un calo del 16,8%, Mazda Italia registra una crescita del 40.7% - rispetto allo stesso mese del 2007- ed un totale di 1.846 unità vendute.

Questi positivi risultati sono dovuti principalmente alla conferma, mese dopo mese, del grande successo e dell'apprezzamento che le nuove Mazda2 e Mazda6 stanno riscuotendo tra i clienti Italiani.



Maggio ha visto come protagonista indiscussa la Nuova Mazda2 con 698 unità vendute, con un aumento del 320.5% rispetto alle 166 unità vendute a maggio 2007. Prevediamo che i prossimi mesi non possano che confermare questo successo, visto anche l'ampliamento della gamma con l'arrivo sul mercato nazionale della Nuova Mazda2 nella giovane versione Tre Porte.

Sulla scia del successo troviamo la Nuova Mazda6, lanciata ad Aprile di quest'anno, che segna in questo mese di Maggio ben 407 unità vendute con un più 22.2% rispetto allo stesso mese dell'anno passato. Anche tenendo in considerazione il forte calo che si registra sul mercato Italiano delle autovetture nuove, con un calo del 10% rispetto al 2007, Mazda Italia conferma invece un andamento vincente, e si



attesta ad un 14.7% in più rispetto al periodo Gennaio/Maggio dello scorso anno.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

MazdaInforma 21/2008