

Doble estreno de Mazda en el 45º Salón del Automóvil de Tokio

- La marca nipona presenta un *concept* de un compacto de nueva generación que monta el revolucionario motor SKYACTIV-X y avanza el próximo diseño Kodo

Madrid, 10 de octubre de 2017. Mazda Motor Corporation expondrá dos nuevos *concepts* en el Salón del Automóvil de Tokio 2017: uno anticipa lo que serán los productos de la próxima generación mientras que el otro apunta la dirección en la que se moverán los futuros diseños de la marca. Entre sus novedades tecnológicas, Mazda también exhibirá el motor de gasolina SKYACTIV-X, en un salón que abrirá al público del 28 de octubre al 5 de noviembre, después de dedicar a la prensa los días 25 y 26 de octubre.

El *concept* de producto es un modelo compacto de cinco puertas que fusiona tecnología y diseño de nueva generación, y que hará su presentación mundial en Tokio. Incorpora SKYACTIV-Vehicle Architecture y una serie de tecnologías de próxima generación basadas en la filosofía de diseño centrada en el ser humano de Mazda para optimizar la funcionalidad. Además, monta una unidad SKYACTIV-X, el primer motor de gasolina que utiliza encendido por compresión*. El resultado es un comportamiento dinámico extraordinariamente más refinado, que se presenta de la mano de un atractivo exterior.

El *concept* de diseño, por su parte, es un avance de la visión de Mazda de su próxima generación de modelos. Será una expresión más profunda del lenguaje de diseño KODO, que tantos reconocimientos ha recibido y que se inició con el Mazda CX-5 en 2012.

Las novedades se completan con el Mazda CX-8, un nuevo SUV deportivo de siete plazas con importantes novedades en su motor diésel limpio 2.2 l. SKYACTIV-D, que saldrá a la venta en Japón en diciembre, no se comercializará en Europa, y con el Mazda MX-5 serie especial Red Top, con capota de color cereza oscuro y tapicería en napa de color castaño rojizo.

“En agosto, anunciamos Zoom-Zoom Sostenible 2030, nuestra visión a largo plazo del desarrollo tecnológico que define el modo en que Mazda empleará el placer de conducción —el activo más importante de sus vehículos— para contribuir a resolver problemas que afectan a las personas,

al planeta y a la sociedad. Según esta visión, Mazda se compromete a recortar de forma muy sustancial las emisiones de CO₂. Creemos que la mejor manera de conseguirlo es reducir las emisiones en condiciones reales, con una oferta de motores de combustión y tecnologías de electrificación que tenga en cuenta la situación y el mix energético en cada región”, ha declarado Masamichi Kogai, Director Representante, Presidente y Consejero Delegado de Mazda Motor Corporation. “Nuestro stand de este año marca el principio de una nueva era para Mazda. Expondremos un prototipo con el diseño y las tecnologías que darán forma a toda una nueva generación de vehículos Mazda. Entre estas tecnologías está el motor de gasolina SKYACTIV-X, con el que se hace realidad un sueño largamente acariciado por la industria automovilística”.

Mazda celebrará una conferencia de prensa el 25 de octubre a las 13:40, hora local.

Presencia de Mazda en el Salón del Automóvil de Tokio 2017

Elementos de referencia	Concept de producto de nueva generación (presentación mundial)
	Concept con una visión del diseño de la próxima generación
Modelos previstos para producción en serie	Mazda CX-8
	Mazda2 (Mazda Demio) Noble Crimson edición especial**
	Mazda Roadster (MX-5) Red Top edición especial
	Mazda Roadster (MX-5) RF, modelo actualizado
Modelos actualmente a la venta	Mazda6 (Mazda Atenza) sedán**
	Mazda3 (Mazda Axela) sedán**
	Mazda CX-3**
	Mazda CX-5**
Elementos tecnológicos	Motor de gasolina de nueva generación SKYACTIV-X

* De producción comercial, a fecha de agosto de 2017, según investigación interna.

** En exposición después del 26 de octubre

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM