



Los ingenieros de Mazda han logrado reducir el peso del coche en casi 100 kg

LA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DEL PESO DEL NUEVO MAZDA 2

Madrid, 19 de julio de 2007. El nuevo Mazda2 es el resultado de un enfoque del equipo de I + D de Mazda orientado a reducir el peso de los nuevos productos de Mazda con el fin de rebajar su consumo de combustible y sus emisiones de CO₂, pero manteniendo intacto el comportamiento ágil y los atributos de seguridad que el cliente espera de Mazda.

En este sentido, el nuevo Mazda2 ha alcanzado un importante hito: pesa casi 100 kg menos que el anterior Mazda2, e invierte la tendencia según la cual las nuevas versiones de un vehículo resultan más pesadas que aquellas a las que sustituyen. Al mismo tiempo, es más seguro y ofrece incluso más diversión al volante.

El 60% del ahorro de peso es resultado de nuevas soluciones técnicas, especialmente en la carrocería, de estructura optimizada, en la que se han empleado aceros de alta resistencia y de resistencia ultra alta para reducir el peso, ganar en rigidez y mejorar el comportamiento en caso de impacto. Otro 20% del ahorro es producto de ajustes en los componentes y el 20% restante se debe a la reducción de las dimensiones exteriores del coche. Los ingenieros del Mazda2 han recurrido a las soluciones siguientes para reducir el peso:

- Empleo de aceros de alta resistencia y de resistencia ultra alta, más ligeros y fuertes, en los refuerzos de la carrocería y los elementos de unión
- Acortamiento del brazo de arrastre de la suspensión trasera y adopción de un diseño de sección abierta
- Reducción de la sección delantera del capó y empleo de bisagras más finas
- Eliminación del catalizador bajo el suelo del vehículo (versión 1,3 litros)
- Desplazamiento de la toma de admisión de aire a la parte superior del carenado del radiador, con lo que se elimina la necesidad de un resonador y un deflector
- Acortamiento del cableado general
- Sustitución de los imanes de los altavoces montados en las puertas por otros de neodimio y empleo de molduras de plástico de una sola pieza
- Reducción de la longitud del vehículo en 40 mm, y de la altura en 55 mm.

Todas estas medidas de reducción del peso convierten al nuevo Mazda2 en un precursor de la tendencia a la reducción del consumo y las emisiones de CO₂. De hecho, su consumo es de los más ajustados del segmento B (el motor de gasolina de 1,3 litros consume solamente 5,4 litros a los 100 km en ciclo combinado) y produce apenas 129 g/km de CO₂.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.