



Mazda présentera deux premières européennes au salon de Genève

- Le constructeur exposera son concept-car Mazda RX-VISION, symbole de son héritage dans les voitures de sport à moteur rotatif
- Les visiteurs découvriront également la Mazda3 la plus sobre de l'histoire du modèle en Europe, animée par le moteur 1.5L SKYACTIV-D

Leverkusen, 10 février 2016. Le compte à rebours jusqu'au 86^{ème} salon international de l'automobile de Genève a commencé ; Mazda sera une nouvelle fois présent pour l'événement avec deux premières européennes : le concept-car Mazda RX-VISION déjà primé et une nouvelle version de la Mazda3 combinant un exceptionnel agrément de conduite et de faibles émissions grâce au moteur écologique 1.5L SKYACTIV-D.

Le concept-car RX-VISION réinterprète le glorieux héritage de Mazda dans les voitures de sport à moteur rotatif. Faisant écho à la gamme exclusive des modèles de série RX de Mazda, le RX-VISION se veut un symbole éclatant de l'esprit d'initiative de la marque, la seule à avoir commercialisé avec succès des modèles à moteur rotatif. Le projet a également permis aux ingénieurs Mazda de laisser libre cours à leur imagination ; ils ont ainsi donné naissance à un style à la fois résolument empreint du langage stylistique « KODO - L'Âme du Mouvement », exprimant clairement la performance. Ce style exclusif a permis au concept-car RX-VISION d'être élu « Plus beau concept-car de l'année » au Festival International de l'Automobile (France).

La Mazda3 animée par le moteur 1.5L SKYACTIV-D, quant à elle, ajoute un nouvel atout à la célèbre compacte de la marque ; cette toute dernière version se veut ainsi la plus écoénergétique de toute l'histoire de la championne des ventes de Mazda en Europe. Cette récente version du moteur allégé contribue à rehausser l'agrément de conduite et le confort grâce à une réaction plus linéaire et plus rapide aux sollicitations de l'accélérateur ainsi qu'à de nouveaux amortisseurs de vibrations intégrés dans chaque piston pour une plus grande souplesse et un plus grand silence de fonctionnement. Dévoilé lors de l'édition 2014 du salon de Genève, le moteur 1.5L SKYACTIV-D équipait jusqu'alors les Mazda2 et Mazda CX-3.

Sera également exposé à Genève le nouveau Mazda MX-5, lequel a remporté un succès fulgurant depuis son lancement, ses ventes en Europe ayant presque quadruplé au quatrième trimestre. La quatrième génération du légendaire roadster a remporté pas moins de 15 prix à aujourd'hui, dont le prix japonais de Voiture de l'année 2015-16, le prix du meilleur cabriolet d'importation d'*Auto, Motor & Sport* pour 2016 et le prix du meilleur cabriolet toutes catégories confondues du magazine *What Car?* (ainsi que celui du meilleur cabriolet de moins de £25 000). Les autres modèles de la gamme actuelle de Mazda seront également exposés, dont le Mazda CX-3 qui a lui aussi rencontré un vif succès depuis son lancement l'été dernier, ainsi que les Mazda2, Mazda6 et Mazda CX-5.

Mazda sera présent sur le stand 5150 dans le hall 5 du palais des expositions Palexpo de Genève. Le salon ouvrira ses portes aux journalistes les 1er et 2 mars puis au public du 3 au 13 mars.

#

David Barrière

Clotilde Journée

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom