



mazda

Ottimi risultati a Settembre per Mazda in Italia

Roma, 1 °Ottobre2008. Mentre in Italia il drammatico momento che sta vivendo il mercato automobilistico e la stagnazione economica non accennino a migliorare, il mese di Settembre si chiude per Mazda Motor Italia con risultati molto positivi.

Da Gennaio 2008, infatti, abbiamo registrato una crescita molto lusinghiera, corrispondente a ben il 16.6 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007, che ha consentito di passare da una quota di mercato dello 0.65 per cento fino ad avvicinarci all'1 per cento.

Ottimo anche il risultato di Settembre, con 1.638 unità vendute, e una spettacolare crescita quasi del 24 per cento rispetto a Settembre dello scorso anno.

Ma l'attuale crisi del mercato delle autovetture nuove, non sembra toccare i risultati di Mazda in Italia, che hanno consentito di raggiungere una quota di mercato più alta del 32.60 per cento rispetto al periodo Gennaio/Settembre dello scorso anno.

Confermiamo quindi un andamento molto positivo, in attesa dell'autunno e delle novità di prodotto che ci consentiranno senza dubbio di mantenere il trend; questi ottimi risultati sono dovuti principalmente al successo e all'apprezzamento che la nuova Mazda2 sta continuando a riscuotere tra i clienti italiani.

Settembre vede ancora una volta Mazda2 in testa ad una classifica virtuale nell'ambito della gamma, con 7.884 unità vendute.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

MazdaInforma 37/2008