



Mazda vende più che mai dopo nove mesi

- La casa automobilistica raggiunge il miglior risultato di vendite nel periodo Aprile – Dicembre 2016, conquistando un altro record nell'anno fiscale.
- I modelli crossover della serie CX guidano la crescita globale in Cina ed Europa

Hiroshima / Leverkusen 2 febbraio 2017. Mazda Motor Corporation raggiunge un altro miglior risultato nei primi nove mesi dell'anno fiscale 2016-2017, vendendo 1.162,000 vetture in tutto il mondo – 17.000 in più rispetto al precedente record raggiunto lo scorso anno.

La Cina conduce la crescita tra le regioni, con un aumento del 29% anno su anno con 227,000 unità grazie alla forte domanda per i crossover Mazda CX-4 e Mazda CX-5 così come Mazda3 e Mazda6. Segue l'Europa con un aumento del 7% con 174.000 veicoli *. Qui il CX-3, CX-5 e Mazda MX-5 hanno avuto grande successo.

Mazda ha realizzato un fatturato globale di ¥ 2.35 trilioni di dollari (19.9 miliardi di euro) tra il 1 aprile e il 31 dicembre, in calo dell'8% in termini di yen, ma in crescita del 5% in termini di euro, con un utile operativo di 102 miliardi di ¥ (864 milioni di euro) e ¥ 79,9 miliardi (€ 677.000.000) dell'utile netto **. La casa automobilistica punta ad una stabile e sostenibile crescita delle vendite di circa 50.000 unità l'anno, alimentata principalmente dalla gamma CX.

Proseguendo l'obiettivo di aumentare la flessibilità in fabbrica, la produzione del CX-3 è iniziata presso lo stabilimento di Hofu in Giappone nel mese di dicembre, e il piano è quello di espandere la capacità dello stabilimento di Hiroshima nel corso del prossimo anno fiscale.

Le vendite del crossover costituiscono un 39% sul totale vendite in tutto il mondo nell'anno fiscale che termina il prossimo 31 marzo su poco più di un terzo rispetto lo scorso anno e del 12% rispetto a cinque anni fa. Questo dato dovrebbe essere garantito anche dalla spinta data dal nuovissimo CX-5, il SUV compatto di nuova generazione realizzato secondo la filosofia umano-centrica di design di Mazda . Il nuovo CX-5 sarà lanciato questo mese in Giappone e arriverà in Europa entro l'inizio dell'estate. Una versione diesel sarà destinata anche al Nord America nel tardo 2017.

Mazda continua a migliorare costantemente, sia con lo sviluppo di veicoli elettrici e la tecnologia di guida autonoma per una futura introduzione sul mercato. La società sta cercando di combinare queste tecnologie con i progressi sul motore a combustione in grado di soddisfare le normative ambientali a livello globale e contribuendo nel contempo a ridurre drasticamente gli incidenti automobilistici.

Monitorando attentamente gli sviluppi del mercato e della domanda di vetture in tutto il mondo, Mazda prevede una vendita globale di 1,55 milioni di unità per l'attuale anno fiscale registrando un altro nuovo record.

L'utile operativo è stato rivisto per ¥ 130 miliardi (€ 1.09 miliardi) e un utile netto di 90 miliardi di ¥ (756 milioni di €).

La casa automobilistica fissa ricavi nel 2016-17 per ¥ 3.2 trilioni (€ 26,9 miliardi), con nessun cambiamento per il dividendo annuale di ¥ 35 per azione.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia
Marilù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

COMUNICATO STAMPA

Mazda Motor Italia



* EU, EFTA & Turkey

** Source: Mazda Motor Corporation's "Consolidated Financial Results for the Third Quarter of the Fiscal Year ending March 31, 2017". Euro figures were calculated at €1 = ¥118 for the first nine months and €1 = ¥119 for full-year forecasts

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Marilù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com