



Mazda vince il Gran Premio del Design a Parigi

Leverkusen, 7 Febbraio 2008. Mazda Motor Corporation si è aggiudicata il prestigioso Grand Prix du Design al 23mo Festival Automobile International di Paris. Laurens von den Acker, General Manager della Design Division di Mazda Motor Corporation, ha ricevuto il premio ieri, durante una cerimonia di gala che si è svolta nella cornice esclusiva de Les Invalides a Parigi. Questo è il secondo importante premio di design per Mazda al Festival Automobile International di Parigi: nel 2006, Mazda Senku fu scelta come “Il più bel design di un concept”. Un altro prototipo, la Mazda Ryuga, è stato recentemente insignito dell’ambito premio “Louis Vuitton Classic Concept Award 2007”.

Il Grand Prize for Design premia il lavoro di uno studio di design o di un costruttore, e quella che è la sua influenza sul mondo dell’auto. Il team di design di Mazda oggi si unisce ad un gruppo ristretto di precedenti vincitori che include alcuni dei designer di vetture più famosi ed influenti a livello mondiale. “Questo premio riflette la creatività ed il duro impegno dell’intero gruppo di designer Mazda e riceverlo anche da parte loro è un grande onore per me personalmente”, ha dichiarato Laurens van den Acker.

Negli ultimi 16 mesi, la squadra Internazionale Mazda di design ha presentato ben 5 vetture “concept”, basate su un nuovo linguaggio di



design chiamato Nagare. La parola “Nagare” è l’equivalente Giapponese di “flusso” e “personificazione del movimento” e prende la sua ispirazione da come le forze della natura, come il vento e l’acqua, si muovono nell’ambiente. Impersonato da un linguaggio della superficie veramente unico, e combinato con forme e proporzioni, comunica il concetto di “movimento” in un modo completamente innovativo.

La superficie della concept Mazda Nagare, ad esempio, (LA Motor Show 2006) si ispira a fluide forme geologiche, mentre la Mazda Ryuga (Detroit Motor Show 2007) ha un design delle fiancate ispirato agli ordinati giardini Giapponesi. Mazda Hakaze (Geneva Motor Show 2007) ha tratto ispirazione dalle dune di sabbia e Taiki (Tokyo Motor Show 2007) traduce in forma di design il flusso naturale dell’aria, mentre Mazda Furai (Detroit Motor Show 2008) abbina forme fluide ad un aspetto da vigorosa vettura sportiva.

Il Festival Internazionale dell’Automobile si tiene ogni anno con l’obiettivo di “tributare un doveroso omaggio alla bellezza, al design ed all’arte nel mondo del design automobilistico”. Quest’anno la giuria era formata da figure rappresentative provenienti dal mondo dell’industria dell’automobilismo sportivo, dell’architettura, della moda, de design, dell’arte e del giornalismo. Il Presidente della Giuria è l’Architetto Jean-Michel Wilmotte, e tra i membri che la compongono



si trovano personaggi molto conosciuti nel mondo dell'auto come Anne Asensio, Alain Prost and Hervé Poulain.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito

www.festivalautomobile.com

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

MazdaInforma 3/2008