



Un progetto per l'istruzione online dei giovani si aggiudica il Mazda award.

- Un progetto per il tutoring online proposto da una studentessa Giapponese vince il premio Mazda Make Things Better Award.
- Il premio di €10.000 verrà consegnato il 12 Maggio prossimo a Barcellona alla Conferenza Challenger.

Leverkusen, 30 Aprile 2015. Yuka Kawamura ha vinto il secondo premio annuale Mazda Make Things Better Award per il suo progetto "Worldwide Online Tutoring/ Mentoring by Youth for Youth" e cioè "Tutoring online in tutto il mondo/dai Giovani per i Giovani". Questa simpatica studentessa Giapponese ventunenne, che sta studiando Relazioni Internazionali, prevede di utilizzare il premio di €10.000 per creare una piattaforma online interattiva che fornisca un aiuto nello studio a livello mondiale – da parte di studenti universitari – a studenti più giovani.

La gamma di servizi gratuiti offerti dalla piattaforma prevederà tutoring, mentoring, consigli su una vasta serie di argomenti e anche la possibilità di condividere con altri esperienze da tutto il mondo. Ad ispirare questo progetto sono state proprio le esperienze di Yuka come volontaria in Brasile per insegnare Inglese ed educazione cross-culturale in una scuola secondaria.

"Il mio obiettivo era quello di aiutare questi studenti ad espandere le loro possibilità e le loro prospettive, spesso vincolate alla mancanza di possibilità economiche dell'ambiente in cui vivono," ha spiegato Kawamura, che è fortemente convinta che l'istruzione sia la chiave per spezzare le catene della povertà e della disuguaglianza.

"Le esperienze che ho avuto modo di fare hanno ulteriormente rafforzato la mia volontà

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 18_2015



di essere in grado di cambiare attivamente il mondo e di migliorarlo, e il supporto di Mazda ora lo renderà possibile.”

Kawamura riceverà il premio il 12 Maggio a Barcellona alla prima delle tre Conferenze Challenger previste, il cui tema è “Costruire ponti – di cosa è fatta la pace”. Poco prima della cerimonia, il Premio Nobel per la Pace, Lord David Trimble terrà un breve discorso alla platea composta di studenti e giornalisti provenienti da molti Paesi. Seguirà un dibattito alla presenza di funzionari Europei, sull'importanza di avere una corretta linea di argomentazione quando si affronta un processo di pacificazione.

“Mazda ha sempre avuto un approccio anticonformista e ci piace incoraggiare chi condivide lo stesso atteggiamento” ha dichiarato Jeff Guyton, Mazda Motor Europe President e CEO, che consegnerà personalmente il premio. “Il creativo progetto di Yuka ha un grande potenziale nell'aiutare i giovani a realizzare i loro sogni.”

Il premio di quest'anno Mazda Make Things Better Award è stato annunciato a Roma nello scorso Dicembre, nel corso del 14mo Summit dei Premi Nobel per la Pace, del quale Mazda era leading partner. L'incontro annuale ha visto insieme Premi Nobel per la Pace con giovani potenziali leader con l'obiettivo di mettere a confronto e condividere idee su come fare del mondo un posto migliore. Il progetto di Kawamura è stato scelto tra 35 candidature selezionate dai 200 partecipanti del workshop dedicato ai giovani -- Youth Summit workshop -- ospitato da Mazda durante l'evento Romano. La Compagnia ha dato vita a questa competizione nel 2013 per supportare progetti che avessero l'obiettivo di utilizzare moderni strumenti di advocacy per migliorare la vita quotidiana delle persone.

Questa iniziativa riflette in pieno lo spirito anticonvenzionale di Mazda ed il suo impegno per migliorare le cose.

#

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 18_2015