



Forte hausse des ventes européennes de Mazda au premier semestre

- **Le constructeur défilant toutes les conventions a enregistré une hausse de ses ventes de 23 % pour la période allant de janvier à juin 2014**
- **Mazda continue de gagner des parts de marché malgré la reprise du marché européen**

Leverkusen, 21 juillet 2014. Au premier semestre 2014, Mazda continue de survoler le marché automobile européen et assoit sa position en demeurant le constructeur généraliste qui enregistre la plus forte croissance de la région. Le constructeur japonais défilant toutes les conventions a vu ses ventes de véhicules de tourisme augmenter de 23 % en glissement annuel entre janvier et juin, faisant nettement mieux que la moyenne du marché (en hausse de 6,2 %). Avec 92 430 unités vendues, Mazda affiche une part de marché de 1,3 %, en hausse d'1/10^e par rapport à 2013*.

Comme lors des précédents trimestres, Mazda a enregistré une croissance inégalée sur le marché dans presque tous les pays. Le Portugal, la Pologne et l'Espagne caracolent toujours en tête avec des hausses en glissement annuel de 128, 75 et 74 % respectivement, au cours des six premiers mois de 2014. Les autres marchés clés ont eux aussi enregistré des hausses à deux chiffres, à commencer par le Royaume-Uni (+27 %), l'Allemagne (+22 %), la France (+15 %) et l'Italie (+11 %)***.

Les modèles Mazda de nouvelle génération connaissent toujours un franc succès - notamment les derniers venus dans la gamme. Au premier semestre, les ventes de la nouvelle Mazda3 ont ainsi été multipliées par six aux Pays-Bas (+581 %), par cinq en Suède (+470 %), par trois au Danemark (+291 %), et par deux en Espagne (+149 %). La compacte de Mazda a également enregistré des progressions supérieures à 50 % sur d'autres marchés, à l'instar de l'Allemagne et de la Suisse. La demande en faveur de ses deux consœurs de nouvelle génération, les Mazda6 et Mazda CX-5, reste solide, avec des carnets de commandes bien remplis.

Tous ces modèles intégrant les technologies SKYACTIV de la marque combinent un superbe design inspiré du langage stylistique KODO, des performances exceptionnelles, un excellent

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

niveau de consommation et le plaisir de conduite emblématique de Mazda. Tous ces ingrédients constituent la recette actuelle du succès, donnant naissance à des véhicules sans compromis, à la fois séduisants et accessibles à un large panel de clients en Europe et dans le monde. D'autres modèles s'appêtent à faire leur apparition, dont la nouvelle citadine Mazda2 et la nouvelle génération de l'emblématique roadster MX-5, dont le modèle d'origine a été lancé il y a 25 ans.

« La tendance pour le reste de l'exercice se veut plutôt positive sur la plupart des marchés de la zone européenne, a déclaré Philip Waring, COO de Mazda Motor Europe. La hausse de nos ventes reflète non seulement l'excellence de nos produits mais également la force et le dynamisme de notre réseau de distribution, autant de qualités qui constituent des bases solides pour une satisfaction absolue de la clientèle. »

* Source pour les chiffres européens : www.acea.be (association des constructeurs européens d'automobiles), Immatriculations des véhicules de tourisme neufs, UE28 + AELE (sauf Malte)

** Sources des chiffres nationaux : www.bilimp.dk (association danoise des importateurs de véhicules) ; www.ccfa.fr (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles) ; www.kba.de (office fédéral allemand de l'automobile) ; www.en.anfia.it (Association des constructeurs italiens d'automobiles) ; www.raivereniging.nl (RAI, association néerlandaise des fabricants de bicyclettes et d'automobiles) ; www.pzpm.org.pl (association polonaise de l'industrie automobile) ; www.autoinforma.pt (association automobile du Portugal, centre de données) ; www.anfac.com (association espagnole des constructeurs de voitures et de camions) ; bilsweden.se (association suédoise des constructeurs et importateurs automobiles) ; www.auto-schweiz.ch (Auto Schweiz / association des importateurs suisses d'automobiles) ; smtt.co.uk (société britannique des constructeurs et distributeurs d'automobiles)

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr