



Mazda tra le “Grandi Firme” del giornalismo.

Roma, 10 aprile 2007. Mazda Italia non rinuncia alla sua passione per il calcio e sceglie di supportare con orgoglio il lato più autentico, pulito e divertente di questo sport. Le grandi firme del giornalismo, che dal 1987 si riuniscono e si sfidano sui campi di calcio a 5, tornano a siglare i loro articoli tra un dribbling e un goal nel Torneo più atteso e seguito dalla stampa italiana. Mazda Italia accompagna il Torneo “Grandi Firme” per il terzo anno consecutivo, dimostrando la sua indole sportiva, votata come sempre al divertimento.

Il Torneo "Grandi Firme", nato dall'idea di un nutrito gruppo di giornalisti fra i quali Emilio Pucci, Tino Oldani, Filippo Pepe e Giovanni Scipioni, arriva puntuale alla sua 21ma primavera e oggi, martedì 10 aprile, parte la corsa alla conquista del titolo. I rappresentanti delle maggiori testate giornalistiche italiane e della stampa estera possono finalmente cominciare a parlare di calcio direttamente sui campi del Circolo Futbol Club di Roma; obiettivo finale strappare il tricolore “Grandi Firme” dalle maglie dell'Ufficio Stampa Comune di Roma e da quella de La Repubblica, vincitrici nelle categorie Open e Over 40 della precedente edizione.

Il divertimento, lo spirito di squadra e i valori dello sport sono l'anima di questo torneo, in perfetta sintonia con lo spirito Zoom-Zoom di Mazda.

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 13/2007