



## Presseinformation

### Geschäftliche Strukturen weiter verfestigt

# Mazda verstärkt seine Präsenz auf dem russischen Markt

- Vertriebsgesellschaft Mazda Motor Rus nimmt im April die Geschäfte auf
- Bisherige Mazda Vertretung in Moskau wird integriert
- Mazda Absatz in Russland wächst seit drei Jahren rasant

Leverkusen, 6. März 2006: Mazda Motor Europe gründet jetzt auch in Russland eine nationale Vertriebsgesellschaft. Die neue Organisation trägt den Namen „Mazda Motor Rus OOO“ (OOO ist das russische Äquivalent zur deutschen GmbH) und wird im April 2006 die Geschäfte aufnehmen. Mit der Gründung der Gesellschaft verstärkt Mazda seine Präsenz auf dem rasant wachsenden russischen Automobilmarkt. Die bisherige Mazda Vertretung in Moskau wird zu 100 Prozent in das neue Unternehmen integriert. Jörg Schreiber, seit Dezember 2004 Leiter der Moskauer Mazda Vertretung, wird geschäftsführender Manager der Gesellschaft.

In der Mazda Motor Rus OOO werden verschiedene Geschäftsfelder zusammengefasst. Dazu gehören Import und Vertrieb von Mazda Fahrzeugen und Zubehör, Mitarbeiterschulungen im Bereich Service und Technik sowie das nationale Marketing. Damit trägt Mazda der stetig zunehmenden Bedeutung des russischen Automobilmarktes für das Europageschäft Rechnung.

„Russland war für Mazda der am schnellsten wachsende Markt im vergangenen Jahr“, sagt James Muir, Präsident und CEO von Mazda Motor Europe. „Mit der Gründung dieser nationalen Vertriebsgesellschaft festigen wir unsere stabilen Geschäftsstrukturen weiter, damit Russland auch in Zukunft einen wesentlichen Beitrag zu unseren Verkaufsimpulsen in Europa leistet.“

Im Jahr 2003 nahm Mazda die Geschäfte in Russland auf, wo besonders die Modelle Mazda3 und Mazda6 großen Absatz fanden. Bereits im Folgejahr wurden in Russland 8.465 Fahrzeuge der japanischen Qualitätsmarke verkauft - ein Zuwachs um satte 360 Prozent. 21.120 verkaufte Einheiten im Jahr 2005 machten Mazda zur am schnellsten wachsenden Marke am russischen Automobilmarkt und bedeuteten abermals ein Wachstum um 150 Prozent. Und der Aufwärtstrend setzt sich fort: Für 2006 wird ein Absatz von 28.000 Fahrzeugen erwartet

#### **Daten und Fakten**

Name:	Mazda Motor Rus OOO
Gegründet:	Dezember 2005
Geschäftsführung:	Jörg Schreiber
Mitarbeiter:	20 (inklusive zwei MA von Mazda Motor Europe)
Vertragshändler:	17
Fahrzeuge:	Mazda3, Mazda5, Mazda6, Mazda RX-8, B-Serie

Auskunft erteilt:  
Franziska Gräfe  
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: fgraefe@mazda.de