



La coentreprise entre Mazda et Ford, AutoAlliance Thailand, va investir 350 millions de dollars US dans la construction d'un pick-up compact de nouvelle génération

- La coentreprise entre Mazda et Ford, AutoAlliance Thailand (AAT), va investir 350 millions de dollars US dans son usine de production de pick-ups compacts.
- Ce nouvel accord d'investissement entre Ford et Mazda permettra de financer la production de leur nouvelle génération de pick-ups compacts et confirme parallèlement la poursuite des relations stratégiques entre les deux groupes.
- AAT devrait lancer la production de ces nouveaux pick-ups à la mi-2011.

Saint-Germain-en-Laye, le 7 septembre 2010. Mazda Motor Corporation a annoncé il y a quelques jours, que la coentreprise avec Ford Motor Company baptisée AutoAlliance (Thailand) Co. Ltd. (AAT) va investir 350 millions de dollars US dans son usine de pick-ups, une somme destinée à financer la production de la future génération de pick-ups Mazda et Ford. Cet investissement permettra de lancer la production de ces nouveaux modèles à la mi-2011.

En investissant ces 350 millions de dollars US dans leur coentreprise AAT, Mazda et Ford renforcent encore leur engagement à long terme en faveur de la Thaïlande. Cet investissement contribuera à moderniser les installations d'AAT et à doter ses fournisseurs des équipements nécessaires à la production de cette nouvelle génération de pick-ups compacts Mazda et Ford. Une fois cet investissement réalisé, le montant total des sommes investies conjointement par Mazda et Ford sur le site de production de AutoAlliance Thailand dépassera les 1,85 milliard de dollars US depuis son entrée en service en 1995.

« Cet accord d'investissement annoncé aujourd'hui marque un important pas en avant vers l'accession de AAT au statut de centre de production de pointe, déclare Toshinori Kusuhashi, président d'AutoAlliance Thailand. Grâce au soutien indéfectible du gouvernement thaïlandais, l'industrie automobile nationale a poursuivi sa croissance et gagné en efficacité, permettant ainsi à AAT de produire et d'exporter des pick-ups et véhicules de tourisme de classe mondiale. Ce nouvel investissement nous permettra d'accroître encore la réputation de notre pick-up, déjà champion incontesté de l'industrie automobile thaïlandaise. »

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE *MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS*

Cette opération d'investissement permettra également d'allouer des ressources à la formation et au développement du personnel afin de s'assurer que les collaborateurs de AAT disposent des qualifications requises pour répondre aux normes élevées définies dans le cadre de ce programme de production de pick-ups compacts.

« Avec ce nouvel investissement dans la société AAT, Ford Motor Company accentue très clairement son engagement à long terme en faveur de la Thaïlande, un pays qui devient un véritable pôle de production stratégique pour nos activités à l'international, déclare Joe Hinrichs, président de Ford Motor Company pour les régions Asie/Pacifique et Afrique. Grâce au soutien des collaborateurs extrêmement impliqués de AAT et à l'engagement continu de nos fournisseurs thaïlandais, cette nouvelle chaîne de production permettra à ATT de relever les niveaux de flexibilité, d'efficacité et de qualité de sa production tout en se montrant plus respectueux de l'environnement. »

AutoAlliance Thailand, considérée déjà comme l'un des sites de production automobile les plus modernes de Thaïlande, a contribué à asseoir la réputation de l'industrie automobile au sein de l'ANASE en faisant montre d'un engagement permanent en faveur de normes de qualité de haut niveau et de coûts compétitifs.

« Ce nouvel investissement signifie également que AAT conservera son statut de centre d'excellence d'envergure internationale pour la production des pick-ups des deux marques, et continuera de jouer un rôle majeur dans la stratégie de Mazda au niveau mondial », indique Masaharu Yamaki, directeur adjoint et vice-président exécutif de Mazda.

AAT exporte avec succès des pick-ups Ford et Mazda vers plus de 130 pays dans le monde. En juillet 2007, AutoAlliance Thailand a fêté la production de son millionième véhicule depuis l'entrée en service de son site de production en 1998. Une nouvelle usine de véhicules de tourisme a ouvert ses portes en juillet 2009 et produit actuellement les modèles Mazda2 et Ford Fiesta destinés à être commercialisés en Thaïlande et à être exportés vers l'ANASE et d'autres marchés dans le monde.

###

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr