

Presseinformation

Pre-Launch-Kampagne Mazda MX-5 Roadster Coupe

Film ab für das MX-5 Roadster Coupe

- „12 Second Thriller“ als integrierte Pre-Launch-Kampagne
- In der Hauptrolle: Das schnellste elektrische Klappdach der Welt
- Auslieferung des Mazda MX-5 Roadster Coupe beginnt Ende des Jahres

Leverkusen, 30. Oktober 2006: Nicht nur etwas für Cineasten - Ab sofort spielt das MX-5 Roadster Coupe mit dreiteiligem Hardtop die Hauptrolle in einer integrierten Pre-Launch-Kampagne aus dem Hause Mazda. Unter dem Titel „12 Second Thriller“ wird das in nur 12 Sekunden schließbare Klappdach im Hollywood-Stil dramatisiert.

Ob gegen einen weißen Hai, gefährliche Ninja-Kämpfer oder angriffslustige Vögel, das schnelle elektrische Coupe-Klappdach nimmt es in klassischer Thriller-Manier mit jedem auf. In unterschiedlichen Kommunikationskanälen und Werbeformen kommt es dabei erstmalig zu einer direkten Verlinkung eines Produktvorteils mit der Film- und Kinowelt.

Im Fokus der Kampagne steht eine eigene Microsite: www.12secondthriller.com. Hier werden dem User alle Vorzüge des Mazda MX-5 Roadster Coupe auf unterhaltensame Weise vorgestellt. Eine spezielle Sektion ermöglicht es ihm selbst Regisseur zu spielen und seinen eigenen 12 Sekunden-Thriller zu kreieren. Auf die Microsite wird mit Internet-Virals, Anzeigen, Citycards und speziellen Handelsaktivitäten aufmerksam gemacht. Diese ungewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Umsetzung ist „Typisch Zoom-Zoom“ und unterstreicht die Mazda Markenwerte Kreativität, Mut und Spaß. Die Kampagne ist ab sofort online.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de