



### **Mazda Europe premia i Top Dealer alla 3° Edizione del President's Award**

Budapest, 19 Ottobre 2007. Il Presidente e CEO di Mazda Motor Europe, James Muir, ha presieduto l'annuale cerimonia del President's Award di fronte a 43 dealer provenienti da 21 Paesi durante lo scorso fine settimana in Ungheria, e precisamente a Budapest. Il marchio Mazda è riconosciuto nello scenario automotive internazionale come uno dei migliori brand Europei per la soddisfazione del cliente e il President's Award è stato istituito nel 2005 proprio per celebrare l'eccellenza dei concessionari Mazda in questo campo e sottolineare l'importanza che per Mazda rivestono i settori sui quali i Dealers vengono misurati.

Nel corso del week end, i vincitori hanno provato su pista la nuovissima Mazda6, ad appena una settimana dalla presentazione alla Stampa Europea. Si è trattato di un'opportunità veramente unica, dal momento che i vincitori del President's Award sono stati i primi concessionari in Europa a poterlo fare.

I vincitori sono stati decretati scelti in base ai risultati di vendita raggiunti nel 2006 e alle prestazioni nell'ambito del servizio assistenza, misurate attraverso il Mazda Satisfaction Index (MSI).

Questo sondaggio, realizzato tra gli acquirenti di nuovi veicoli Mazda, riflette come e quanto i clienti si sentano soddisfatti delle loro vetture e dei loro concessionari.

Per qualificarsi alla partecipazione al President's Award, un Concessionario Mazda deve aver raggiunto un punteggio superiore alla media nazionale e – da questo primo gruppo – vengono scelti i vincitori, 12 dei quali erano già stati premiati nella scorsa edizione.



Per l'Italia, il Premio è stato assegnato a

Gabriele Santoro	Autosantoro Point Srl
Francesco Falciani	Autosas Spa
Alfonso Aversente	Giorgio Aversente Spa

La Customer Satisfaction è uno dei punti focali della strategia Mazda, considerato da sempre essenziale per assicurarsi la fedeltà del cliente. Il nostro obiettivo è fare in modo che la soddisfazione dei clienti Mazda continui a crescere in tutta Europa: si tratta di una grande sfida per il futuro, e rappresenta la base per garantirci allo stesso tempo una consistente crescita delle vendite.

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.*

**Per informazioni contattare:**

*Marilù Granieri*

*Press & PR Director*

*Tel +39 06 60 297 800*

**MazdaInforma 29/2007**