



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Première mondiale de la nouvelle Mazda6 au salon de l'automobile de Moscou

- Le nouveau fleuron de la gamme Mazda adopte les technologies SKYACTIV et le langage stylistique de la marque baptisé « KODO ou l'Ame du Mouvement »



Saint-Germain-en-Laye, le 25 juillet 2012. Mazda Motor Corporation présentera sa toute nouvelle berline Mazda6 en avant-première mondiale au prochain salon automobile de Moscou qui se tiendra du 29 août au 9 septembre 2012.

La nouvelle Mazda6 est le deuxième des modèles Mazda de nouvelle génération adoptant à la fois l'ensemble des technologies SKYACTIV et le nouveau langage stylistique de la marque baptisé « KODO ou l'Ame du Mouvement ». Elle sera aussi le premier véhicule équipé du système de freinage à récupération d'énergie i-Eloop. Le lancement du système i-Eloop marque l'entrée de Mazda dans la deuxième phase de sa stratégie de construction par blocs visant au développement de technologies respectueuses de l'environnement. Cette stratégie appelle à des améliorations profondes des technologies automobiles de base avant l'introduction progressive de systèmes électriques afin d'abaisser encore les niveaux de consommation et d'émissions de CO₂.

La nouvelle Mazda6 bénéficie des atouts majeurs offerts par la qualité de finition et l'expertise technique Mazda dans tous les domaines allant de la dynamique au design, en passant par les performances environnementales et la sécurité. Elle se veut le porte-étendard de la nouvelle
Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

génération de véhicules Mazda. Cette nouvelle berline se dote d'une élégance, d'un style, d'une qualité et d'un confort propres à un modèle du segment CD, tout en procurant le plaisir d'une conduite placée sous le signe de l'agilité et de la réactivité, deux qualités qui constituent l'essence même de la marque Mazda.

La Mazda6 exposée au salon automobile de Moscou sera un modèle destiné au marché russe, équipé du moteur SKYACTIV-G 2.0 à injection directe et de la transmission automatique SKYACTIV-DRIVE à six rapports.

Le salon automobile international de Moscou 2012 ouvrira ses portes à la presse les 29 et 30 août, puis au public du 31 août au 9 septembre. Mazda tiendra sa conférence de presse le 29 août 2012 à 11h30.

Principaux produits exposés au salon de Moscou 2012

Modèles phares	Berline Mazda6 (première mondiale) Concept car Mazda Shinari
Technologies	Motorisations SKYACTIV Système de freinage à récupération d'énergie « i-Eloop »
Modèles actuellement en vente	Mazda2, Mazda3, Mazda5, Mazda MX-5, Mazda CX-5

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière

Directeur des Relations Extérieures

01 61 01 65 95

[*david.barriere@mazda.fr*](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Marie de Mauduit

Attachée de presse

01 61 01 65 92

[*marie.demauduit@mazda.fr*](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr