

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El nuevo Mazda6 estará expuesto del 15 al 22 de diciembre en la calle Hermosilla, 13

“El Alma del Movimiento by Mazda” abre sus puertas en Madrid

Madrid, 10 de diciembre de 2012. El próximo 15 de diciembre Mazda abrirá en Madrid las puertas de “*El Alma del Movimiento by Mazda*”, un espacio temporal con acceso gratuito dedicado al nuevo Mazda6. Esta exposición dará a conocer al público la nueva berlina de Mazda, segundo modelo de la nueva generación de modelos de la marca, caracterizada por mostrar el nuevo lenguaje de diseño “Kodo, alma del movimiento” y por incorporar la tecnología SKYACTIV.

“*El Alma del Movimiento by Mazda*” permitirá a los visitantes descubrir, en un ambiente sofisticado y exclusivo, cómo Mazda continúa con su filosofía de romper con lo establecido, en este caso a través del diseño y de la tecnología que ofrece el nuevo Mazda6. Precisamente, el nuevo diseño “Kodo, alma del movimiento” es el eje central de la exposición. A través de proyecciones holográficas, pantallas táctiles y otros elementos tecnológicos interactivos – además del nuevo Mazda6 expuesto en sus dos carrocerías, Sedán y Wagon – el público podrá conocer todos los detalles de un diseño que busca inspiración en la imagen llena de energía, tensión y movimiento de un depredador en el momento en el que salta sobre su presa.

También estará presente la revolucionaria tecnología SKYACTIV, que busca la máxima eficiencia y el mayor respeto medioambiental posibles a través de un nuevo desarrollo integral del vehículo, que pasa por nuevos motores gasolina y diésel, transmisiones manuales y automáticas, así como chasis y carrocería más ligeros y seguros, sin olvidar

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



tecnologías avanzadas de seguridad y el exclusivo freno regenerativo de Mazda, el i-ELOOP, que incorpora por primera vez un modelo Mazda y que permite un ahorro en el consumo de combustible de hasta el 10 por ciento.

Presentado en los salones de Moscú y París, el nuevo Mazda6 llegará al mercado español a comienzos de 2013. Gracias a su nuevo diseño "KODO, Alma del Movimiento" y a la tecnología SKYACTIV, la nueva berlina de Mazda logra un resultado muy satisfactorio en cuanto a eficiencia, con consumos desde 3,9 litros/100 km y emisiones de CO₂ de tan solo 104 g/km. Y todo ello ofreciendo unas prestaciones de primer nivel que aseguran la diversión al volante propia de Mazda, así como los más altos estándares de seguridad.

"El Alma del Movimiento by Mazda" estará ubicado en la calle Hermosilla nº 13, de Madrid, y abrirá sus puertas desde el próximo sábado 15 de diciembre hasta el domingo 23. El acceso será gratuito y permanecerá abierto al público en horario ininterrumpido de 10 a 22 horas*.

Más información en www.elalmadelmovimiento.com

*Excepto día 18 de 12h a 14h30

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Zoom-Zoom