

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El Mazda6 2015 se introducirá en los mercados globales a partir de enero 2015

## La producción del Mazda6 a nivel mundial alcanza los tres millones de unidades

Madrid, 15 de diciembre de 2014. Mazda Motor Corporation ha anunciado que el total de la producción mundial del Mazda6 (conocido como Mazda Atenza en Japón) alcanzó los tres millones de unidades\*1 a finales de noviembre de 2014. Se ha llegado a esta cifra, que es todo un hito, aproximadamente 12 años y nueve meses después del lanzamiento de la primera generación de este modelo, que comenzó a producirse en febrero de 2002 en Hofu, la planta n.º 2 situada en Yamaguchi (Japón). Es el segundo modelo de Mazda en llegar tan rápidamente a los tres millones de unidades producidas, tras el Mazda3 (Mazda Axela en Japón).

Desde que se produjera la primera generación de este modelo, el Mazda6 se ha mantenido fiel a su objetivo original de ofrecer el placer de la conducción que, junto con el mensaje de marca “Zoom-Zoom” de Mazda, se ha mantenido al frente de la línea de productos de la compañía desde su lanzamiento. El modelo se produce actualmente en la planta Hofu de Japón y en FAW Car Co. Ltd., en China. Además, se ha fabricado a nivel local en MAZDA SOLLERS Manufacturing Rus en Rusia y Vina Mazda Automobile Manufacturing Co., Ltd. en Vietnam.

La actual tercera generación del Mazda6 se rediseñó por completo en 2012. La adopción de la gama completa de la TECNOLOGÍA SKYACTIV y el diseño KODO—Alma del Movimiento hizo que se convirtiera en el segundo modelo en unirse a la línea de productos de Mazda de última generación. El modelo, que ha sido diseñado de nuevo, ha recibido

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



grandes elogios en los mercados de todo el mundo. El Mazda6 ha sido galardonado con más de 40 premios diferentes a nivel mundial\*2, entre ellos, el nombramiento por parte de la RJC (Conferencia de periodistas y analistas del sector japonés del automóvil) como Coche del Año 2014 en Japón y el ser finalista del premio Diseño Mundial del Año 2013.

Un Mazda6 2015 totalmente actualizado se introducirá en los mercados globales a partir de enero de 2015, con los primeros lanzamientos en Japón y los EE.UU. Tras adoptar las últimas ideas y tecnologías de Mazda, este modelo actualizado ofrece nuevos niveles de profundidad y madurez. Cuenta con una expresión de diseño más refinada y un rendimiento dinámico mejorado para lograr un desplazamiento más cómodo y de mayor calidad. También incorpora el sistema de conectividad a bordo de nueva generación Mazda Connect\*3 y las tecnologías de seguridad avanzada i-ACTIVSENSE.\*4

En el futuro, Mazda continuará desarrollando productos que ofrezcan a todos sus clientes el placer de la conducción y unos rendimientos medioambientales y de seguridad excepcionales, con el objetivo de enriquecer la vida de las personas y convertirse en una marca que construye un vínculo especial con sus clientes.

\*1 Primera generación: 1.945.850 de unidades; segunda generación: 718.882 unidades; tercera generación: 335.773 unidades. Total: 3.000.505 de unidades.

\*2 A partir de finales de octubre de 2014. En base a los datos de Mazda.

\*3 El nombre Mazda Connect se utiliza en Japón, Estados Unidos, Canadá y México. El sistema se conoce como MZD Connect en otros mercados.

\*4: las funciones disponibles varían según el país o región.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Descubre un espacio con historias diferentes  
[www.mazdarebels.es](http://www.mazdarebels.es)

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.