

Mazda présentera le CX-3 en Première Européenne à Genève, entouré de nouveaux modèles récemment dévoilés

- **Les Mazda 2 et Mazda MX-5 de nouvelle génération rejoindront également les Mazda CX-5 et Mazda6 2015 sur le stand de la marque**

St Germain en Laye, le 5 février 2015. Mazda accélérera son offensive produit au 85^{ème} salon international de l'automobile de Genève qui aura lieu début mars. Le constructeur japonais y présentera ainsi son nouveau Mazda CX-3 – cinquième modèle lancé en six mois – aux côtés de deux modèles de nouvelle génération, le nouveau Mazda MX-5 et la nouvelle Mazda2, et des millésimes 2015 des Mazda CX-5 et Mazda6.

La principale attraction du stand restera néanmoins le Mazda CX-3, le premier SUV citadin de Mazda faisant sa première apparition en Europe. Décliné en versions à transmission intégrale ou à roues avant motrices, ce modèle hérite du superbe design KODO et de l'ensemble des Technologies SKYACTIV alliant performances et rendement énergétique. Il devrait contribuer à la forte croissance du segment des SUV, dont la progression ne se dément pas. Il sera commercialisé au début de l'été prochain en Europe.

Le tant attendu Mazda MX-5 de quatrième génération se veut un véhicule tous publics. Dévoilée en septembre, cette nouvelle mouture fera tourner toutes les têtes avec son design extérieur inédit et ses nouvelles motorisations SKYACTIV. Sa conception allégée fait écho à celle du modèle d'origine lancé il y a 25 ans. Ce modèle arrivera sur les marchés à l'automne.

La nouvelle Mazda2 établit de nouvelles références sur le segment B avec une richesse d'équipements étonnante pour sa catégorie, comprenant notamment un affichage tête haute. Cette citadine nouvelle génération a déjà remporté le prix de Voiture de l'année 2014-15 au Japon et le volant d'or en Europe.

Les Mazda CX-5 et Mazda6 2015 viennent compléter les modèles phares présentés par la

Pour de plus amples informations, contactez :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France

marque à Genève. Outre une face avant et un intérieur redessinés, ces deux modèles proposent de nouveaux équipements, dont des systèmes de sécurité active tels que les Phares à LED adaptatifs – première apparition de ce système sur une Mazda. La Mazda6 2015, quant à elle, est proposée avec la transmission intégrale et l'affichage tête haute.

Les cinq modèles héritent par ailleurs du système MZD Connect, le système de connectivité pour smartphone de Mazda combinant sécurité et facilité d'utilisation, et des technologies de sécurité active de pointe i-ACTIVSENSE de la marque. Ils seront exposés sur le stand 5150 (hall 5) au salon de l'automobile de Genève, qui ouvrira ses portes aux journalistes les 3 et 4 mars puis au public du 5 au 15 mars. Mazda tiendra sa conférence de presse le 3 mars à 10h45.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Pour de plus amples informations, contactez :