

Mazda & Vogue Fashion Showcase

MAZDA PRÄSENTIERT MODE ALS EXPERIMENTALFELD VON DESIGN

- **Fashion-Event am 27. Februar im Mailänder Mazda Design Space**
- **Yasutoshi Ezumi und COMEFOREBREAKFAST zeigen Kreationen für Mazda**
- **Mazda und Vogue Italia verbinden Design, Mode und Kultur**

Leverkusen, 2. März 2015: Mit dem Fashion Showcase in Mailand hat Mazda einen Brückenschlag zwischen Innovation, Produkt-Design und Mode präsentiert. Der Automobilhersteller hatte gemeinsam mit Vogue Italia am 27. Februar zur Präsentation exklusiver Mazda Mode-Items in seinen Design Space in Mailand geladen. Zahlreiche Gäste, darunter Franka Sozzani, Editor-in-Chief der italienischen Vogue, das kubanische Model und Schauspielerin Mariela Garriga, die chinesische Künstlerin Yi Zhou, sowie zahlreiche Vertreter internationaler Medien konnten im Künstler-Viertel Brera kreative Interpretationen des japanischen Modeschöpfers Yasutoshi Ezumi und des Labels COMEFOREBREAKFAST erleben.

Das progressiv gestaltete Ambiente des Mazda Design Space diente ab 17 Uhr für Press Preview und Cocktail-Empfang als Bühne für speziell für Mazda entworfene Kreationen. Mode als Synthese aus Farben und Materialien wie Holz, Leder und Polyester zeigte Yasutoshi Ezumi. Antonio Romano und Francesco Alagna (COMEFOREBREAKFAST) dagegen vereinen in einem Oversize-Kleid mit asymmetrischen und dreidimensionalen Effekten ihre Handschrift mit dem Mazda Design-Konzept „KODO – Soul of Motion“. Mazda wagt den Blick über den Tellerrand und versteht Design auch jenseits der Automobilbranche als interdisziplinäres Experimentalfeld. Der japanische Automobilhersteller entwickelte bereits charakterstarke Innovationen – so wie den KODO Stuhl, der eine neue Generation des Interior-Designs markiert. Mit dem aktuellen Fashion-Projekt führt Mazda die Philosophie konsequent fort. „Beeindruckend, wie unterschiedliche Perspektiven auf Schönheit, Design und Kultur im Sinne von KODO verschmelzen“, so Kevin Rice, Design Director Europe. „Mazda charakterisiert seit jeher die Leidenschaft für Kunst und Schönheit, transponiert auf alle Wirkungsfelder von Design. Daraus ist das jüngste Projekt mit Designern aus Japan und Italien erwachsen.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de