



Mazda si conferma Auto Ufficiale del Volley

Dopo un anno di battute e schiacciate, vittorie e sconfitte, Mazda Motor Italia conferma anche per la stagione 2006/2007 la partnership con la Lega Volley Serie A.

Lo scorso anno, con un accordo assolutamente innovativo, la filiale italiana della casa automobilistica giapponese è diventata l'«Auto Ufficiale del Volley Maschile di Serie A», attraverso un'unica operazione realizzata in accordo tra Mazda Motor Italia e i suoi concessionari.

Mazda, grazie al supporto di StageUp società di consulenza nello sport business, continua anche quest'anno la sua strada nel mondo Volley realizzando un progetto che rappresenta l'ultima frontiera del marketing territoriale: una molteplicità di accordi locali, che hanno portato e porteranno il prodotto automobilistico vicino ai clienti, nell'ambito di un accordo nazionale (tra Mazda Motor Italia e Lega Volley Serie A), finalizzato a migliorare la notorietà di marca.

Un'operazione innovativa che sottolinea ancora una volta l'anima sportiva e dinamica di Mazda: dopo il calcio e il ciclismo, per il secondo anno consecutivo la casa giapponese si lega ad uno degli sport più nobili e ricchi proprio di quello spirito di squadra che è alla base del successo, la pallavolo.

Mazda (www.mazda.it)
UFF. STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI
Mazda Motor Italia
06.60 297 950

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Nell'ultimo esercizio ha fatturato oltre 17 miliardi di dollari, tornando in utile dopo un breve periodo di ristrutturazione. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.