



Un esclusivo Sake Bar nella Mazda Lounge alla Festa del Cinema di Roma: dove la tradizione e la passione giapponese per il gusto incontrano la passione per il cinema

Mazda, in collaborazione con Gambero Rosso, rende omaggio ai sapori della tradizione giapponese alla Festa del Cinema di Roma grazie all'estro del grande Barman Pino Mondello.

Il sake (酒, "liquore"), detto anche "vino di riso", è una bevanda alcolica tipicamente giapponese ottenuta dall'unione di alcol etilico con il liquido derivato dalla fermentazione del riso.

Il Sake ha profondi legami con la cultura e le tradizioni millenarie del Paese del Sol Levante, perfino con lo Shinto, la religione animista del Giappone.

Per questo Mazda, che della tradizione, dei valori, della cultura e del gusto giapponese è ambasciatrice nel mondo ha previsto, all'interno della cornice della Festa Internazionale del Cinema di Roma di cui è Official Sponsor, uno spazio dedicato proprio alle atmosfere e ai sapori propri del Giappone.

All'interno del Villaggio della Festa, nella Mazda Lounge lo spazio deputato a ospitare personalità e attori del mondo del cinema per i loro incontri con la stampa, accanto alla MX-5 Cinema Hall - una specialissima interpretazione di una fiammante roadster colore Soul Red trasformata per l'occasione nell'unica sala cinematografica al mondo riservata

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800



unicamente a due spettatori – verrà allestito un corner dedicato alla particolare bevanda giapponese.

Curato da Gambero Rosso, questo speciale Sake Bar - avvalendosi di un Barman d'eccezione come Pino Mondello - offrirà una degustazione gratuita dell'esotico vino agli ospiti che affolleranno la Mazda Lounge.

Pino, esattamente come Mazda, si è distinto per essere uno sperimentatore, divenendo anche per questo uno dei punti di riferimento della nuova generazione di barmen, molti dei quali devoti della "Mixology", ovvero l'arte della miscelazione, abilità che Mondello applica anche ai suoi formidabili gelati all'azoto liquido, una tecnica assolutamente rivoluzionaria che esalta i gusti più raffinati.

Possiamo quindi parlare di affinità elettive tra la casa automobilistica che per migliorare sempre sfida le convenzioni e l'artista del bancone che ama sperimentare nella continua ricerca dell'eccellenza nel gusto.

Un cocktail - è proprio il caso di dire - assolutamente azzeccato di tradizione e innovazione che non potrà che deliziare gli occhi e i palati più esigenti degli ospiti della Mazda Lounge in una manifestazione che quest'anno come mai in precedenza sarà una vera e propria Festa nel senso più pregnante del termine.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 48_2015