

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Se reconoce la estrategia de Mazda de enfoque hacia el cliente

El Mazda gana el premio “Mejor Fabricante de Coches” *Which? Awards* 2014

Madrid, 24 de junio de 2014. Mazda ha sido nombrado “Mejor Fabricante de Coches” dentro de los *Which? Awards* que se celebran anualmente en el Reino Unido y que reconocen su acertada estrategia hacia los clientes de la marca.

Los *Which? Awards* (Premios *Which?*), que organiza la prestigiosa revista de consumidores británica del mismo nombre desde el año 2007, se otorgan a aquellas compañías de cualquier sector que hacen las cosas bien para los consumidores de una manera consistente en el tiempo.

En la presente edición, celebrada en Londres, Mazda ha sido uno de los once premiados, cada uno de ellos líder en sus respectivos campos. Dentro del sector de automoción, el fabricante japonés se alzó de nuevo con el triunfo tras lograr el premio en las ediciones de 2008 y 2013, y tras imponerse a otras marcas como Audi, BMW, Honda y SKODA.

La revista *Which?* ha señalado: “Mazda es un merecido ganador, con más de dos tercios de sus modelos calificados como mejores opciones de compra y con buenas puntuaciones por parte de los propietarios en cuanto a fiabilidad y satisfacción. El Mazda3 ofrece una combinación ganadora de ahorro de combustible, estilo y placer de conducción. El Mazda6, lanzado en 2013, sigue sorprendiéndonos por ofrecer una sensación de automóvil premium a un precio muy accesible”.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Which? reconoce a todas aquellas empresas que han logrado un cambio positivo y ofrecen productos y servicios excelentes con una alta puntuación en sus actividades de investigación y pruebas. Los premios de este año han sido seleccionados por un panel de jueces expertos, entre ellos reporteros de *Which?* y especialistas del sector.

Fundada hace más de 50 años, *Which?* es una de la principales revistas británicas de consumidores, cuyos fines son la protección de los derechos de los consumidores, realizar pruebas de diferentes bienes de consumo y aportar una visión independiente sobre diferentes materias. Los *Which? Awards* pretenden celebrar y reconocer a los mejores negocios del país.

El año pasado, en la Encuesta sobre Coches de *Which?* 2013, el deportivo biplaza más vendido en todo el mundo, el Mazda MX-5, fue galardonado con el trofeo “Nuevo deportivo más fiable de Gran Bretaña” tras la realización del mayor estudio de consumo en cuanto a satisfacción y fiabilidad de automóviles realizado en el Reino Unido.

Más información pulsando [aquí](#)

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Tel. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom