



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Rankin cattura le emozioni della Nuova Mazda3

- Il celebre fotografo ha creato una serie di foto a supporto del lancio della Nuova Mazda3
- Una visione basata sull'idea „non disegniamo macchine, disegniamo emozioni“
- Immagini che celebrano il carattere artigianale della Nuova Mazda3 e la immortalano come opera d'arte

Roma, 15 maggio 2019. La Nuova Mazda3, presentata a Los Angeles in anteprima mondiale, viene ora celebrata con un esclusivo portfolio di immagini da Rankin, uno dei fotografi più influenti della nostra generazione. Il fotografo londinese, all'avanguardia nell'innovazione editoriale e commerciale sin dal 1991, quando è stato uno dei fondatori della rivista Dazed and Confused, ha portato un'estetica unica nei ritratti e negli scatti per la moda. Durante la sua carriera di alto profilo, Rankin ha realizzato i ritratti della Regina d'Inghilterra, di Daniel Craig, Kate Moss, David Bowie, Monica Bellucci e di centinaia d'altri. Inoltre, ha pubblicato una trentina di libri ed è stato un elemento trainante fondamentale di molte campagne benefiche e commerciali per importanti brand in tutto il mondo.

Per celebrare la Nuova Mazda3, Rankin usa il suo talento per sprigionare l'emozionalità della nuova vettura, come descritto dal chief engineer Mitsui Hitomi, „non disegniamo macchine, disegniamo emozioni“. Ed è anche una storia di puro piacere di guida e un impegnativo ritratto di vera bellezza automobilistica, una vettura tanto bella in movimento quanto da ferma.

Parlando del servizio fotografico, Rankin ha affermato: „Ho voluto non solo mostrare l'essenza della Mazda3, ma anche suscitare emozioni nell'osservatore. Volevo creare immagini veramente sensuali, così ho affrontato le riprese in un modo totalmente diverso. Ho utilizzato la luce e creato movimento attraverso gli effettivi movimenti della fotocamera, senza alcun ritocco, il che ha reso letteralmente viva la vettura per l'osservatore“.

L'indicazione ricevuta era di catturare la Nuova Mazda3 e farne emergere l'energia e le sensazioni che i modellatori d'argilla Takumi di Mazda mettono in ogni auto quando ne realizzano a mano il modello. „La nostra filosofia di design si chiama Kodo: Soul of Motion, anima del movimento, con semplice chiarezza dell'intento“ - afferma Jo Stenuit, design director di Mazda Motor Europe - "Rankin ha un modo meraviglioso per cogliere l'auto come opera d'arte“.

Il risultato finale immortala le emozioni di questo importante modello, il primo di una nuova generazione di prodotti Mazda. Ogni immagine rappresenta una significativa emozione – da liberazione a entusiasmo - che Rankin ha catturato in ogni fotografia. „Non puoi lavorare con un artista e poi limitarne la sua arte,“ dice Stenuit, "e ciò vale per due brand che si uniscono per creare splendide opere d'arte“.

Rankin è un fotografo, editore e regista inglese. Con un portfolio che spazia dalla ritrattistica ai documentari, ha immortalato i Rolling Stones, David Bowie, Kate Moss, Kendall Jenner e la Regina, solo per citarne alcuni.

Per ulteriori informazioni:

Erika Giandomenico - PR & Press Manager

Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Tel.: +39 06 60 297 800 - E-mail: eggiandomenico@mazdaeur.com

www.mazda-press.it



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Nel 1991 Rankin ha fondato insieme a Jefferson Hack l'influente rivista Dazed & Confused, e da allora ha edito le analoghe riviste AnOther e AnOther Man, accanto a oltre 40 libri e a Hunger, volume biennale di moda, cultura e lifestyle, con la relativa piattaforma digitale.

Le sue foto sono state pubblicate in tutto il mondo sia sulle sue stesse edizioni sia su Elle, Vogue, Esquire, GQ, Rolling Stone e Wonderland, ed esposte nelle gallerie di tutto il mondo, tra cui il MoMA di New York e il Victoria & Albert Museum di Londra.

Come regista, attraverso la Rankin Film, ha creato campagne per Nike, L'Oreal, Dove, Pantene, Diageo, Women's Aid e Comic Relief accanto a video musicali per, tra gli altri, Miley Cyrus, Rita Ora e Kelis. Coraggioso dietro l'obiettivo, le immagini di Rankin si sono radicate nella iconografia contemporanea.