

Mazda Trainingscenter feiert 25-jähriges Jubiläum

## ***MAZTECH WETTBEWERB 2013***

- **Mechaniker-Wettbewerb zum Geburtstag - 20 Teilnehmer bei Finale in Leverkusen**
- **Bester Mazda Mechaniker: Daniel Eisold von Autohaus Koch GmbH aus Berlin**
- **Training als wichtige Voraussetzung für Servicequalität und Kundenzufriedenheit**

Leverkusen, 9. August 2013: Als eines der drei Schulungszentren in Deutschland feiert das Mazda Trainingscenter in Leverkusen in diesen Tagen sein 25-jähriges Jubiläum. Seit der feierlichen Eröffnung am 5. August 1988 vermittelt das Zentrum den Mitarbeitern der Mazda Händlerbetriebe wichtiges Fachwissen zu den Mazda Modellen und deren Technologien. Damit leistet das Trainingszentrum einen bedeutenden Beitrag zur hohen Service- und Werkstattqualität der Mazda Autohäuser und zur Zufriedenheit der deutschen Mazda Kunden.

Das Jubiläum des Trainingscenters in Leverkusen würdigte Mazda mit einem Mechaniker-Wettbewerb. Nach zwei anspruchsvollen Online-Testrunden haben sich 20 Teilnehmer für die Endausscheidung des MazTech Wettbewerbs 2013 qualifiziert, der gestern in Leverkusen stattfand. Diese mussten sich an sechs komplexen technischen Aufgaben beweisen und an weiteren vier Stationen ihre Geschicklichkeit und motorischen Fähigkeiten unter Beweis stellen. Gesamtsieger und somit bester Mazda Mechaniker wurde Daniel Eisold vom Autohaus Koch aus Berlin. Der zweite Platz ging an Michel Schulz vom Auto-Park Rath in Krefeld vor Klaus Dorner vom Autohaus Dorner in Riedlingen. Alle Gewinner wurden am Abend in feierlichem Rahmen in der Marienburg Monheim geehrt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet am heutigen Tag ein Event, bei dem sowohl Aktivitäten wie der Besuch des KHD Motoren-Museums in Köln als auch Spaß und Sport im Vordergrund stehen.

„Fachlich kompetent geschulte Mitarbeiter in den Werkstätten sind die Grundvoraussetzung für einheitliche Servicestandards in den Händlerbetrieben und für eine hohe Kundenzufriedenheit“, erklärte Hans-Jürgen Krause, Teamleiter Technisches Training bei der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Dies gilt vor allem auch deshalb, weil die Komplexität der Fahrzeuge durch neue Sicherheits-, Umwelt- und Antriebstechnologien in den letzten Jahren weiter zugenommen hat.“ Das Mazda Trainingscenter in Leverkusen leistet hier zusammen mit zwei weiteren Trainingszentren im Bundesgebiet, an denen insgesamt acht technische Trainer und

zwei technische Autoren aktiv sind, wertvolle Arbeit. Bei jährlich rund 500 Seminaren werden etwa 5.000 Teilnehmer ausgebildet. Um das Service- und Techniktraining auf einem hohen Niveau zu halten, wird das Trainings- und Weiterbildungsangebot stetig ausgebaut.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Supervisor  
Produkt- und Unternehmenskommunikation  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)