

## PRESSE-INFORMATION

## Los Angeles Auto Show 2018: Weltpremiere für den neuen Mazda3

- Neuauflage des kompakten Erfolgsmodells leitet neue Mazda Ära ein
- Designsprache KODO in reiferer Interpretation
- SKYACTIV-Vehicle Architektur und neue SKYACTIV Antriebe

Leverkusen, 8. November 2018: Weltpremiere für den Mazda3: Auf der Los Angeles Auto Show 2018 (30. November bis 9. Dezember) enthüllt Mazda die neue Generation des kompakten Erfolgsmodells.

Mit seiner ausgereifteren Interpretation der Designsprache KODO verkörpert der neue Mazda3 den Kern japanischer Ästhetik. Gleichzeitig wurden grundlegende Leistungsmerkmale auf ein neues Niveau gehoben: Als ganzheitliche Fahrzeugplattform der nächsten Generation nutzt die neue SKYACTIV-Vehicle Architektur die natürliche Gleichgewichtsfähigkeit der Insassen, um die Verbindung zwischen Fahrer und Fahrzeug zu intensivieren, während die neuesten SKYACTIV Motoren - darunter der innovative SKYACTIV-X als erster Serien-Benzinmotor mit Kompressionszündung - ein direktes Ansprechverhalten in jeder Fahrsituation bieten.

Die Premiere des neuen Mazda3 bildet den Auftakt für eine völlig neue Fahrzeuggeneration von Mazda, die Kunden in aller Welt noch mehr Spaß am Autofahren vermittelt. Die vierte Generation des Kompaktfahrzeuges wird als fünftüriger Mazda3 sowie als Mazda3 Fastback mit vier Türen angeboten und kommt ab Frühjahr 2019 auf den europäischen Markt.

Auskunft erteilt:  
Jochen Münzinger, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
+49.(0)2173.943.220 | [jmuenzinger@mazda.de](mailto:jmuenzinger@mazda.de)