**‘A Taste of Sónar+D by Mazda‘ presenta la nueva performance de Myriam Bleau con copas de cristal**

* La artista canadiense lleva este jueves 2 de marzo a Mazda Space ‘autopsy.glass‘, un tech-show que explora con 30 copas de cristal hasta su rotura
* Se trata de un nuevo espectáculo del ciclo entre Sónar+D y Mazda, buscando la innovación con tecnologías disruptivas y nuevas experiencias escénicas

Madrid, 28 de febrero de 2017. Sónar+D y Mazda presentan un nuevo tech-show este jueves 2 de marzo en busca de experiencias innovadoras con la música y la tecnología. La artista canadiense Myriam Bleau explorará las posibilidades sónicas y visuales del cristal con la finalidad de poner al espectador en tensión. Manipulando las copas hasta la rotura, unas veces con delicadeza y otras con violencia, la artista obtiene un rango de sonidos que pueden ser ligeros y resonantes o cortantes y abruptos. ‘autopsy.glass‘ es un espectáculo redondo donde la armonía entre sonido, imagen y performance está perfectamente afinada.

<https://youtu.be/PgaO4ZIvbEM>

Sónar+D explora el vínculo entre innovación y tecnología, y la transformación digital que conlleva en las industrias culturales. Mazda también indaga en ese vínculo para ofrecer una experiencia de conducción diferente y única: coche y conductor en perfecta armonía, ‘Drive Together’. Fieles a esta filosofía, Sónar+D y Mazda colaboran en la búsqueda de experiencias genuinas, innovadoras y disruptivas en la música, la tecnología y el arte. El show tiene lugar en Mazda Space, el espacio cultural de la marca de automoción en Barcelona, en la calle del Comerç, 60, el corazón del barrio del Born.

Multi-instrumentista, compositora y artista digital, Myriam Bleau explora los límites de la creación digital y la performance creando sistemas audiovisuales vivos y tangibles. Ha presentado sus obras y proyectos en festivales de Europa y América y ha recibido una mención especial del jurado en el Prix Ars Electronica, el premio más prestigioso en arte digital, por su obra ‘Soft Revolvers‘, que ya presentó en ‘A Taste of Sónar+D by Mazda‘ en abril de 2016.

El público interesado en asistir a "A Taste of Sónar+D by Mazda" puede inscribirse [aquí](http://acredpro.sonar.es/webapp/mazdaform). Las invitaciones se concederán por orden de inscripción y hasta completar aforo. La sesión empieza a las 20:30h y es gratuita. La apertura de puertas tendrá lugar a las 20.00h.

#SonarDbyMazda

**Sobre Mazda Space** (C/ Comerç, 60. Barcelona)

Mazda Space es el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona. Mazda apuesta por una forma diferente de vivir la automoción, buscando que coche y conductor se encuentren en perfecta armonía: Drive Together. Por eso promueve por la búsqueda de experiencias innovadoras y auténticas en tecnología, música, diseño, arte y creatividad.

[**www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace**](http://www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace) **/ [www.mazda.es/events/actualidad](http://www.mazda.es/events/actualidad)**

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Ángel Miranda

Técnico de comunicación

Telf. 914185450/80

[amiranda@mazdaeur.com](mailto:amiranda@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

[www.mazdarebels.es](http://www.mazdarebels.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: @MazdaEspana

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002. **Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.