



Mazda exhibirá el primer coche japonés con sistema SCR en el Salón del Automóvil de Fráncfort

Madrid, 12 de agosto de 2009. Con motivo del Salón del Automóvil de Fráncfort (IAA), que se celebrará el mes que viene, Mazda exhibirá en su stand el primer turismo japonés con un motor diésel equipado con sistema de reducción catalítica selectiva (SCR). Esta tecnología se ofrecerá en exclusiva a los clientes europeos de la versión diésel del nuevo CX-7, el SUV deportivo de Mazda, que saldrá a la venta en octubre de este año.

La adición de la tecnología de reducción catalítica selectiva al motor turbodiésel CRTD de 2,2 litros, limpio y altamente eficiente, proporcionará a los propietarios de este SUV emblemático de Mazda unas prestaciones medioambientales sobresalientes. Pese a tratarse de un espacioso todocamino, el nuevo Mazda CX-7 cumple las normas de emisiones Euro V.

El sistema SCR purifica los gases de escape del vehículo mediante la pulverización de AdBlue®¹, una solución acuosa de urea, procedente de un depósito situado bajo la zona de carga. La pulverización se efectúa directamente en la corriente de gases de escape, antes del catalizador, y produce una reacción química natural en la que el AdBlue® convierte alrededor del 40% de los óxidos de nitrógeno (NOx) en nitrógeno inofensivo.

El sistema SCR del CX-7 tiene un diseño compacto que permite mantener el mismo espacio de carga de 455 litros (VDA) que tiene la versión de gasolina, y está pensado para el confort del usuario: el consumo de AdBlue® se ha ajustado al mínimo, de modo que el depósito dure al menos 20.000 km en condiciones normales de conducción. De esta forma, sólo es preciso recargarlo durante las revisiones programadas.

¹ AdBlue® es una disolución acuosa de urea y una marca registrada propiedad de Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Junto a este nuevo CX-7 diésel de funcionamiento más limpio, Mazda exhibirá en Fráncfort otras tecnologías que están convirtiendo su línea europea de vehículos en la más respetuosa con el medio ambiente de su historia. Por ejemplo, el sistema i-stop de ahorro de combustible o el motor rotativo de hidrógeno.

Mazda celebrará una conferencia de prensa en el Pabellón 3.1, Stand A7, el 15 de septiembre a las 12:45 horas.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.