

Pour la deuxième année consécutive, MAZDA décerne le Trophée du Président à ses meilleurs concessionnaires

C'est en Sardaigne, en Italie, que James Muir, Président de Mazda Motor Europe a remis pour la deuxième année consécutive le « Trophée du Président » au 32 meilleurs concessionnaires de 15 pays différents.

La marque Mazda occupe les places d'honneur dans les enquêtes de satisfaction menées auprès des consommateurs européens. Le Trophée du Président a été créé l'an dernier pour récompenser les concessionnaires Mazda les plus performants en termes de satisfaction clientèle.

Pour la France, **Christophe Dago, du Garage Dago, concessionnaire à Gex et Alain Négrier du Garage Négrier, concessionnaire à Rodez ont reçu le Trophée, des mains de James Muir et en présence de Jorgen Olesen Vice-Président chargé des Services à la Clientèle, de la Logistique et des systèmes de Mazda Motor Europe et pour Mazda Automobiles France, Thierry Guillemot, Président et Jacques Pérot, Directeur des Services à la Clientèle.**



De gauche à droite : James Muir, Mme Négrier, Alain Négrier, Thierry Guillemot, Mme Guillemot, Christophe Dago, Jacques Pérot, Jorgen Olesen.

« La clé de notre réussite permanente est le fruit d'une association gagnante entre des véhicules « Zoom-Zoom » exceptionnels et des concessionnaires dynamiques. Ce trophée récompense la performance non seulement en matière de vente mais aussi et surtout pour la satisfaction apportée à leurs clients », a déclaré James Muir.

L'Indice de Satisfaction Mazda (MSI) a permis de sélectionner les vainqueurs sur la base des ventes et de la qualité des services en 2005. Cette enquête est réalisée en interne auprès des clients Mazda..

« Le Trophée du Président ne récompense pas seulement nos meilleurs concessionnaires », a déclaré Jorgen Olesen, « C'est toute l'organisation de notre système de distribution qui est impliquée dans volonté d'être les meilleurs en termes de services à la clientèle en Europe. Mazda a toujours poursuivi cet objectif. Le 1^{er} juillet par exemple, nous avons étendu notre Livret d'Entretien Electronique à tous les nouveaux acheteurs de Mazda en Europe. Ce type de service associé à l'un des meilleurs réseaux de concessionnaires européens nous aidera à atteindre cet objectif. »

Informations: Michèle Lanzenberg
michele.lanzenberg@mazda.fr

Le 21 juillet 2006

