

20 Automarken im großen Qualitätsvergleich

## ***MAZDA AUF PLATZ 2 IM AUTO BILD QUALITÄTSREPORT 2011***

- **Traditionell Top bei Langzeitqualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit**
- **Dreijährige Mazda Modelle beim TÜV-Report ganz vorn**
- **Mazda dominiert die ewige Bestenliste beim 100.000-Kilometer-Dauertest**

Leverkusen, 23. Dezember 2011: Mazda hat sich im AUTO BILD Qualitätsreport 2011 erneut ganz weit vorn platziert. Gemeinsam mit Honda und Toyota belegt die japanische Qualitätsmarke Rang zwei unter 20 Herstellern und hält somit den Großteil der Wettbewerber auf Distanz. Damit gehört Mazda zu den erfolgreichsten und zuverlässigsten Marken seit der Einführung des Reports im Jahr 2001.

Beim Qualitätsreport von Deutschlands größter Autozeitschrift werden alljährlich die drei bis sieben Jahre alten Fahrzeuge der volumenstärksten Automobilmarken nach den Aspekten Zuverlässigkeit, Langzeitqualität und Kundenzufriedenheit bewertet. Sieben Einzelwertungen fließen dabei in die Gesamtnote ein. Dazu zählt zum einen das Abschneiden beim aktuellen TÜV-Report, in dem bei den Dreijährigen der Mazda2 einen Spitzenplatz belegt und Mazda3, MX-5, Mazda6 und Mazda5 ebenfalls sehr gute Platzierungen erreichen. Berücksichtigt wurden außerdem die Anzahl und die Art der Umsetzung von Rückrufaktionen, die Garantieleistungen und die Leserzuschriften an den AUTO BILD-Kummerkasten.

In einer repräsentativen schriftlichen Umfrage interviewte die Gesellschaft für Konsumforschung darüber hinaus 8.610 Autofahrer zur Qualität ihrer eigenen Automarke. Mazda schnitt bei der Kundenzufriedenheit mit hervorragenden 8,5 von zehn Punkten ab. Gleiches gilt für die Ergebnisse aus dem 100.000-Kilometer-Dauertests der Zeitschrift, wo die Marke die ewige Bestenliste mit den Modellen Mazda6 (Note 1+), Mazda5 (Note 1) und Mazda3 (Note 1) anführt.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-303  
E-mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)