

J. D. Power Kundenzufriedenheits-Studie 2011 für den deutschen Markt

GESAMTSIEG FÜR MAZDA3 UND KLASSENSIEG FÜR MAZDA2

- **Mazda3 erreicht klassenübergreifend die höchste Kundenzufriedenheit**
- **Mazda2 siegt in der Klasse der Kleinwagen**
- **Detaillierte Studie in der AUTO TEST 7/11 am 17. Juni 2011**

Leverkusen, 16. Juni 2011: Die Fahrer des Mazda2 und des Mazda3 sind mit ihrem Auto besonders zufrieden. In der aktuellen Kundenzufriedenheits-Studie 2011 des US-Marktforschungsunternehmens J.D. Power für den anspruchsvollen deutschen Markt haben die beiden Mazda Modelle jeweils die höchste Kundenzufriedenheit in ihrer Klasse erreicht. Der Mazda3 belegt sogar den ersten Platz unter allen 117 teilnehmenden Modellbaureihen - vor der Mercedes A-Klasse (84,8 Prozent) und dem Honda Civic (84,3 Prozent). Bereits 2010 hatte der Mazda3 in der wichtigen Kompaktklasse gewonnen. In diesem Jahr stieg sein Zufriedenheitswert nochmals um 0,6 Prozentpunkte auf 86,2 Prozent, so dass es neben dem Sieg in der Modell-Kategorie auch zum J.D. Power-Gesamtsieg reichte.

Der Mazda2 liegt mit einem Kundenzufriedenheitswert von 83,5 Prozent erstmals auf Platz eins bei den Kleinwagen und lässt den Dacia Logan (83,2 Prozent) und den Mini (82,7 Prozent) hinter sich. In der prestigeträchtigen Markenwertung verbesserte sich Mazda um einen Platz und erreicht mit 83,1 Prozent einen sehr guten dritten Rang unter 28 Herstellern.

Die Zufriedenheit der Autobesitzer wird anhand der vier Kategorien Attraktivität, Qualität/Zuverlässigkeit, Unterhaltskosten und Service ermittelt. Alle Bewertungen werden dabei prozentual gewichtet und bilden einen Gesamtzufriedenheitsindex in Prozent. Für die Kundenzufriedenheits-Studie wurden in diesem Jahr erstmals 17.158 Autofahrer per Online-Interview nach den Erfahrungen mit ihrem im Schnitt zwei Jahre alten Auto befragt. Die detaillierte Kundenzufriedenheitsbewertung zu allen Herstellern und Modellreihen wird in der AUTO TEST Ausgabe 7/11 veröffentlicht, die am 17. Juni 2011 erscheint.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de