

Mazda Route3

MIT DEM NEUEN MAZDA3 VON HIROSHIMA NACH FRANKFURT ZUR IAA

- **In sieben Etappen durch fünf Länder und zwei Kontinente mit acht neuen Mazda3**
- **Nach 30 Tagen am 7. September Ankunft zur Premiere bei der IAA**
- **Drittes Modell der neuen SKYACTIV Generation kommt 18./19. Oktober in den Handel**

Leverkusen, 1. Juli 2013: Der neue Mazda3 kommt nach Deutschland - im wahrsten Sinne des Wortes. Acht Fahrzeuge des in Japan produzierten Kompaktwagens werden sich Ende Juli von der Mazda Firmenzentrale in Hiroshima/Japan auf den langen Weg in Richtung Frankfurt machen. Nach 30 Tagen und über 15.000 Kilometern werden sie dort am 7. September genau rechtzeitig zur Messepremiere des Mazda3 auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) ankommen. Zudem sind für Messebesucher zahlreiche Aktionen rund um diese Fahrzeuge auf einer Außenfläche direkt an der Halle 9 geplant.

Die „Mazda Route3 - Die Hiroshima-Frankfurt Challenger Tour 2013“ ist eine Neuauflage der legendären Mazda Langstreckenfahrt Hiroshima-Frankfurt, die bereits 1977 mit dem Mazda 323 der ersten Generation und 1990 mit dem Mazda 626 bewältigt wurde. Die Strecke von Hiroshima nach Vladivostok legen die fabrikneuen Fahrzeuge per Schiff zurück. Von dort geht es in insgesamt sieben Etappen weiter durch 30 Städte in fünf Ländern, zwei Kontinenten und neun Zeitzonen. Die Teilstrecken dauern jeweils drei bis sechs Tage, in denen bis zu 2.500 Kilometer zurückgelegt werden. Unter teils schwierigen Bedingungen haben die Testfahrer dabei ausreichend Gelegenheit, den Mazda3 kennenzulernen und sich von seinen Tugenden zu überzeugen. Neben fantastischen Landschaftseindrücken wie beispielsweise am Baikalsee und dem Altay Gebirge werden die Fahrer dank eines exklusiven Kulturprogramms mit Stadtbesichtigungen und Veranstaltungen auch Menschen und Kulturen der verschiedenen Regionen kennenlernen.

Mazda hat für fünf deutsche Teilnehmer Plätze in zwei Fahrzeugen reserviert. Bewerben können sie sich für eine der Etappen bei AUTO BILD und AUTO TEST, im Online-Bereich „Mazda Connect“ oder auf Facebook. Weitere Informationen gibt es unter www.mazda.de per Direktlink: www.mazda.de/mazda3/connect/ .

Die neue Generation des meistverkauften Mazda Modells aller Zeiten kommt am 18./19. Oktober in den Handel. Der Mazda3 ist das dritte Modell mit den neuen SKYACTIV Technologien, die Maßstäbe bei Effizienz und Verbrauch setzen. Zudem ist er in der neuen Mazda Designsprache „KODO - Soul of Motion“ gezeichnet, die das Thema Dynamik und Eleganz in der Kompaktklasse neu definiert. Die Antriebspalette besteht aus drei SKYACTIV-G Benzinmotoren und einem SKYACTIV-D Dieselmotor, die ein Leistungsspektrum von 74 kW/100 PS bis 121 kW/165 PS abdecken. Trotz bemerkenswerter Fahrleistungen gehört der neue Mazda3 zu den sparsamsten Fahrzeugen seiner Klasse.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de