

Mazda svela la nuova MX-5

- Prevista –ad inizio Settembre – la presentazione mondiale della quarta generazione del roadster MX-5.
- Due eventi in programma a Barcellona (Spagna) per celebrare l'iconico roadster e il suo 25° anniversario.

Leverkusen, 3 Luglio 2014: Dopo 25 anni e tre generazioni di vetture, Mazda sta per aprire un nuovo capitolo della sua leggendaria MX-5 roadster: la casa automobilistica giapponese che sfida le convenzioni per migliorarsi sempre svelerà il prossimo modello di quarta generazione ad un pubblico esclusivo in occasione di due eventi speciale che si terranno in Spagna, nella prima parte del mese di Settembre.

Verrà svelata la prima volta il prossimo 3 e 4 settembre a Barcellona in contemporanea con altri eventi simili che si terranno in Giappone e in America. Gli ospiti Mazda di tutto il mondo saranno i primi a posare gli occhi sulla nuovissima MX-5, una vettura che detiene il Guinness World Record come due posti sportiva più venduta di tutti i tempi.

Il 6 settembre, i **"MX-5 Enthusiasts"** arriveranno da tutta Europa a Barcellona per ammirare la prossima generazione della iconica vettura sportiva. Sotto il cappello "Long Live the Roadster" entrambe queste occasioni celebreranno il 25° anniversario della MX-5. Quasi 945.000* MX-5 sono state prodotte dal 1989. Il principio vincente che avvalorò il successo di questa vettura che è riuscita a far rivivere il mercato delle roadster è il puro divertimento di guida basato su un design leggero ed un perfetto bilanciamento del peso tra la parte anteriore e posteriore.

"La MX-5 è la vettura che meglio simboleggia lo spirito DEFY CONVENTION di Mazda e il nostro amore per la guida" afferma Jeff Guyton, Presidente e CEO di Mazda Motor Europa.

"Ha catturato l'attenzione per 25 anni, e con il modello di nuova generazione puntiamo a condividere questa passione con un'altra generazione di piloti".

* dati al 31 maggio 2014

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 30_2014