



Mese di Ottobre ancora in positivo per Mazda Motor

Italia

Roma, 4 Novembre 2008. Mazda sembra indifferente al difficile momento che sta attraversando il mercato Italiano dell'auto. Ancora una volta, infatti, il mese di Ottobre si chiude per noi con risultati positivi e certamente incoraggianti per il futuro.

Questo mese, infatti, le unità vendute sono state ben 1.599, con una crescita del 9.2 per cento in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno; la quota di mercato di Mazda Motori Italia risulta quindi essere più alta del 34.05 per cento rispetto al periodo Gennaio/Ottobre dello scorso anno.

Da Gennaio 2008, infatti, abbiamo registrato una crescita nei volumi molto lusinghiera, corrispondente a ben il 16.2 per cento in più rispetto allo stesso periodo del 2007, che ha consentito di passare da una quota di mercato dello 0.65 per cento fino ad avvicinarci all'1 per cento (0,95%).

Questo positivo inizio del quarto trimestre 2008 sembra confermare l'apprezzamento che stanno avendo i nostri prodotti da parte dei Clienti Italiani; Mazda2, un successo annunciato fin dall'inizio, si posiziona in testa ad una classifica virtuale, nell'ambito della gamma Mazda, con 8.328 unità vendute; un determinante contributo ai risultati positivi del mese è dato anche da Nuova Mazda6 che, con 300 unità immatricolate, raggiunge il suo record di quota di mercato dal lancio, pari a 4.14 per cento ovvero il 15 per cento in più rispetto al mese precedente.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 44/2008